

INFOBANKA

Názov: IS DIZAJN 2008

Informačný systém dizajn 2008 – rozširovanie

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

1. Naplňať informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn.
2. Vytvoriť časť Dizajn do štátneho informačného systému pre rezort kultúry SR.
3. Rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti :

V roku 2005 sa začalo s implementáciou systému na podmienky SCD a potreby užívateľov SCD. Systém sa v hrubej štruktúre delí na: dizajnérov, firmy, produkty a akcie. Súčasťou systému sú tri časti:

1. **Informačná** – rozvoj systému ARL – spracovanie a sprístupňovanie informácií v elektronickej podobe o slovenskom dizajne: produkty, školy, firmy, authority
2. **Dokumentačná** – spracovanie, uloženie a poskytovanie informácií v papierovej podobe o slovenskom dizajne.
3. **Knižničná** – nákup a spracovanie kníh a časopisov, výpožičné služby, informačné služby a doplnkové služby

Priority:

- prevádzkovanie IPAC-u – internetový katalóg IS Dizajn je súčasťou internetovej stránky www.sdc.sk ako služba na vyhľadávanie informácií v databáze systému
- informatická výchova používateľov IS DIZAJN – metodika, praktické cvičenia a školenia pre zamestnancov a užívateľov IS DIZAJN
- interoperabilita systému IS DIZAJN - návrh a rozpracovanie databázy autorít personálnych a geografických pre dizajn (konceptný materiál) a zapojenie sa do sémantickej, organizačnej a technickej interoperability v zmysle odporúčania Rady pre informatizáciu rezortu kultúry – pracovnej skupiny pre interoperabilitu
- informačné zabezpečenie a podpora výskumu dizajnu na Slovensku – tematické súpisy literatúry, informačných zdrojov, diplomových prác a odborné rešerše
- implementácia softvéru ARL pre Národnú cenu za dizajn (NCD) do IS DIZAJN
- sprostredkovanie informácií Úradu pre priemyselné vlastníctvo SR – prelinkovanie informácií pre používateľov SCD, rešeršovanie v elektronickom vestníku
- sledovanie a poskytovanie informácií v oblasti duševného vlastníctva a autorského práva pre oblasť dizajnu – vytváranie katalógu informačných zdrojov
- sledovanie problematiky ochrany osobných údajov v zmysle zákona o ochrane osobných údajov a implementácia podľa odporúčaní Úradu na ochranu osobných údajov a zriaďovateľa
- dôsledné vykonávanie činností podľa Bezpečnostného projektu informačného systému SCD
- komunikácia s používateľmi knižnice SCD cez mailing list
- analýza a návrh na začlenenie knižnice SCD do informačnej brány pre umenie
- spolupráca s knižnicami umenovedného zamerania na Slovensku a v Čechách vrátane výmeny kníh a časopisov
- poskytovanie metodickej konzultácie pre knižnice so softvérovým vybavením ARL
- rozvíjanie a skvalitňovanie dokumentačnej činnosti pre dizajnérov, firmy a školy
- prezentácia IS DIZAJN – školy, dizajnéri, odborná verejnosť
- zabezpečenie štatistických údajov za knižnicu do štatistického zisťovania KEŠKULT MK SR

Cieľová skupina užívateľov:

zamestnanci SCD, dizajnéri, teoretici dizajnu, študenti dizajnu, firmy, verejnosť, štátna správa

Merateľné ukazovatele projektu vonkajšie a interné:

Vonkajšie:

1. počet čitateľov
2. počet návštevníkov
3. počet absenčných a prezenčných výpožičiek knižničného fondu
4. počet rešerší
5. počet prístupov do IPAC-u
6. štatistický formulár KEŠKULT MK SR o knižnici za obdobie 1 roka

Vnútorne:

1. počet kníh
2. počet časopisov
3. počet záznamov v databáze kníh
4. počet záznamov v databáze časopisov
5. počet záznamov v databáze autorít
6. počet záznamov v databáze Designum

Názov:

Web stránka SCD

Termín:

január – december 2008

Činnosť:

dlhodobá

Cieľ, význam:

Inovácia web stránky SCD, ktorá je najefektívnejším informačným nástrojom vo vzťahu širokej odbornej verejnosti, a to domácej aj zahraničnej. Vzhľadom na rýchly vývoj digitálnych informačných technológií je nevyhnutné sústavne prispôbovať existujúce formy, zvyšovať úroveň dostupnosti stránky pre užívateľov a transformovať obsahovú štruktúru stránky v súlade s koncepčnými zámermi organizácie a prioritami činnosti. Inovácia bude pripravená v súlade s platnými zákonmi upravujúcimi informačné systémy verejnej správy, štandardmi pre webové služby a prístupnosť webových stránok, vrátane zapracovania prvkov, ktoré uľahčujú viditeľnosť stránky pre vyhľadávače a zlepšujú navigáciu.

Popis, charakteristika činnosti:

Spracovanie novej obsahovej štruktúry web stránky, stanovenie priorít a systému aktualizovania informácií. Príprava zadania pre grafické štúdio, ktoré bude transformovať obsahovú štruktúru do digitálnej podoby web stránky v spolupráci s odborným tímom SCD.

Obsahová štruktúra zohľadní skvalitnenie služieb SCD poskytovaných knižnicou (on-line vyhľadávanie v databázach), rozšírenie výstavnej a publikačnej činnosti so zámerom vytvoriť z web stránky informačne bohatý portál o slovenskom dizajne a poskytnúť možnosť aktuálnych správ o dianí vo svete.

Cieľová skupina:

Široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) i laická.

Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov web stránky

Názov:

Newsletter SCD

Termín:

január - december 2008

Činnosť:

dlhodobá

Charakteristika, popis činnosti:

Rešeršovanie informácií o výstavách, veľtrhoch, súťažiach, konferenciách, vzdelávacích aktivitách a inom z domácej a zahraničnej dizajnerskej scény a zvlášť o akciách SCD. Spracovanie informácií do podoby elektronického newslettera, posielaného priamo na registrované mailové adresy raz mesačne.

Registrácia je verejne dostupná na webovej stránke SCD.

Cieľ, význam:

Formou elektronického newslettera sú registrovaným záujemcom sprostredkované najaktuálnejšie informácie okamžite a bezprostredne. O úspešnosti tejto služby svedčí nárast počtu registrovaných mailových adries na cca 600 a nepretržite ďalej stúpa. Medzi príjemcami sú dizajnéri, študenti, podnikatelia, teoretici, médiá, zástupcovia kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií.

Cieľová skupina:

Široká verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries, na ktoré sa zasiela Newsletter SCD

Názov: Hot news SCD

Termín: január - december 2008

Činnosť: dlhodobá

Charakteristika, popis činnosti:

Elektronická upútavka na aktuálne podujatie SCD. Pozvánka na výstavu, seminár či inú vzdelávaciu aktivitu, výzva na zapojenie do súťaže, upozornenie na nové vydanie časopisu Designum alebo publikácie SCD, či sprostredkovanie dôležitej informácie. Upútavka má podobu krátkeho elektronického newslettera, posielaného priamo na registrované mailové adresy v prípade potreby.

Registrácia je verejne dostupná na webovej stránke SCD.

Cieľ, význam:

Formou krátkeho elektronického newslettera sú registrovaným záujemcom sprostredkované dôležité informácie okamžite a bezprostredne. O úspešnosti tejto služby svedčí nárast počtu registrovaných mailových adries na cca 600 a nepretržite ďalej stúpa. Medzi príjemcami sú dizajnéri, študenti, podnikatelia, teoretici, médiá, zástupcovia kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií.

Cieľová skupina:

Široká verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries, na ktoré sa zasiela Hot news SCD