

**V ý r o č n á s p r á v a
z a r o k 2 0 0 7**

č. MK – 551/2007 – 102/1479

Organizácia: Tlačová agentúra Slovenskej republiky – Slovakia (TASR)
Rezort: Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky
Typ hospodárenia : Príspevková organizácia

Miesto konania verejného odpočtu: Účelové zariadenie MK SR - konferenčná miestnosť,
Biela ulica

Termín konania verejného odpočtu: 15. apríla 2008 o 10.00 h

Predkladá: PhDr. Jaroslav Rezník v. r.
generálny riaditeľ TASR

**Výročná správa je na internetovej stránke MK SR:
www.culture.gov.sk/odpocety/odpocety07/odpocety.html**

Výročná správa je na internetovej stránke organizácie: www.tasr.sk

O B S A H

1. Identifikácia organizácie	3
2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	4
3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie	6
4. Činnosť organizácie a jej náklady	9
5. Rozpočet organizácie	12
6. Personálne otázky	17
7. Ciele a prehľad ich plnenia	20
8. Hlavné skupiny používateľov výstupov organizácie	28
9. Hodnotenie a analýza vývoja organizácie za rok 2007	33

1. Identifikácia organizácie

Názov: Tlačová agentúra Slovenskej republiky – Slovakia (TASR)
Sídlo: Pribinova 25, 811 09 Bratislava

Generálny riaditeľ: PhDr. Jaroslav Rezník
(JUDr. Peter Nedavaška do 4.4. 2007)

Šéfredaktor: Mgr. Marián Kolár
(PhDr. Richard Erdőfy do 31. 5. 2007)

Telefón: 02/5921 0401
Fax: 02/5296 3405
E-mail: sekrgr@tasr.sk
Internetová stránka organizácie: www.tasr.sk

Rezort: Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky
Forma hospodárenia: Príspevková organizácia

Hlavná činnosť:

Tlačová agentúra Slovenskej republiky – Slovakia je spravodajská informačná agentúra zriadená zákonom SNR č. 81/1992 Zb. z 30. januára 1992.

Platný štatút Tlačovej agentúry Slovenskej republiky - Slovakia má účinnosť od 28. apríla 1999.

Tlačová agentúra Slovenskej republiky – Slovakia používa skratku TASR. Sídлом tlačovej agentúry je Bratislava, Pribinova ul. č. 25.

Základnou úlohou Tlačovej agentúry Slovenskej republiky - Slovakia je získavať, spracúvať, uchovávať a poskytovať všestranné informácie o udalostiach v Slovenskej republike a zahraničí tak, aby plnili požiadavky objektivity, dôveryhodnosti a rýchleho prístupu v súlade so zákonom č. 81/1966 Zb. o periodickej tlači a o ostatných hromadných informačných prostriedkoch.

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

2.1. Poslanie organizácie

Poslaním Tlačovej agentúry Slovenskej republiky – Slovakia (ďalej len TASR) je získavať, spracúvať, šíriť a systematicky uchovávať aktuálne slovné, obrazové a zvukové spravodajstvo.

TASR spravodajstvo z domova i zo sveta

získava:

- vlastnými zamestnancami alebo spolupracovníkmi
- spoluprácou s inými tlačovými agentúrami
- informáciami z iných médií
- spracúvaním dokumentačných materiálov (vlastných a inak dostupných – tlač, encyklopédie, rozličné dokumenty a pod.)
- z oficiálnych oznámení, stanovísk, vyhlásení a komuniké

spracúva:

- spravodajcami, riadiacimi a vydávajúcimi redaktormi po stránke obsahovej i formálnej, tak aby zodpovedali univerzálne platným nárokom na agentúrne správy

šíri:

- získané a spracované spravodajstvo z domova a zo zahraničia, ktoré pokrýva všetky oblasti života - politiku, ekonomiku, kultúru, spoločenský život, šport a ďalšie, dodáva tlačová agentúra na základe zmlúv slovom, obrazom aj zvukom periodickej tlače a elektronickým médiám, ako aj nemediálnym subjektom v Slovenskej republike a zahraničí. Okrem online prenosu, TASR šíri svoje spravodajské produkty aj
- prostredníctvom periodických bulletinov v slovenskom a anglickom jazyku

uchováva:

- vydané agentúrne spravodajstvo sa triedi do databáz, ktoré sa na elektronických nosičoch uchovávajú v podobe slovných, obrazových a zvukových archívov.

2.2. Strednodobý výhľad organizácie

Základnou a kontinuálnou prioritou TASR je udržiavanie vysokej kvality základného produktu – spravodajstva. Ambíciou je tvoriť rýchle, aktuálne, čo najvyváženejšie a najobjektívnejšie, slovné, obrazové a zvukové informácie. Výzvou je hľadanie a neustála inovácia pridanej hodnoty k informáciám vo forme sumárov, chronológií, backgroundových informácií.

TASR po období útlmu a stagnácie, prešla v uplynulom roku procesom komplexnej revitalizácie. Boli nastavené nové ekonomické parametre, agentúra sa presťahovala do nových priestorov, implementovali sa nové technológie, uviedli nové produkty, zmenil sa pomer tvorivých a podporných pracovníkov, zmenili sa procesy riadenia i korporátna identita. Všetky tieto zmeny je potrebné systémovo rozvíjať a upevňovať i v nasledujúcom období. Proces revitalizácie bol vrstvený na plochu 3 rokov, čiže do roku 2010, s výhľadom do roku 2012.

Pred agentúrou, jej manažmentom a zamestnancami stojí celý rad úloh, ktoré možno sumarizovať v štyroch rovinách : 1. Očakávané legislatívne zmeny v postavení TASR (nový zákon, ktorý je

v procese prípravy). 2. Vyrovnávanie sa s posunmi na mediálnom trhu. 3. Technologická pripravenosť na nové výzvy. 4. Personálna stabilizácia a rozvoj ľudských zdrojov. V oblasti legislatívnych zmien je v procesnom konaní nový zákon o TASR, ktorý by mal upraviť jej postavenie, riadiace i kontrolné mechanizmy.

TASR sa musí operatívne vyrovnávať s posunmi na mediálnom trhu a nástupom nových technológií a platforiem pre šírenie spravodajstva. Celosvetový odklon od tlačенých médií a príklon k reflektovaniu správ z internetu obmieňa podmienky i klientske prostredie. Klasické printové médiá nie sú schopné konkurovať rýchlosťou spravodajstva internetu. Internet sa stále výraznejšie stáva základným zdrojom spravodajských informácií. Printové médiá sa orientujú skôr na publicistiku, vlastné témy, analýzy, komentáre a v boji o čitateľa sa obracajú aj k rekreatívnym až bulvárnym témam, a to aj v prípade takzvaných seriózných denníkov. TASR naštartovala nové produkty, ktoré rešpektujú skúsenosti svetových agentúr a predvídajú budúce požiadavky klientov. Agentúra v uplynulom roku spracovala a pripravila projekt videospravodajstva, ktorý by mal byť prelomový v jej existencii. Budúce obdobie bude obdobím rozvíjania tohto segmentu v rovine produkčnej, obsahovej i biznisovej. TASR sa stala trendseterom aj v oblasti dynamickej grafiky, ktorú rovnako uviedla ako prvá a jediná agentúra na slovenskom trhu. Rozvoj tohto segmentu patrí tiež k strategickým prioritám budúcich období.

Reflektovanie nástupu nových médií s tlakom na inovácie v oblasti produktov, znamená nevyhnutné investície do technológií, ktoré tieto nové produkty vyžadujú. Expanzia webových klientov vytvára požiadavky na implementáciu technológií, ktoré sú kompatibilné s daným prostredím. Modernizácia spočíva v implementovaní najmodernejších multimediálnych technológií, podpore progresívnych protokolov a formátov. Významný kvalitatívny posun v poskytovaných službách tlačovej agentúre prinesie prechod na multimediálny spravodajský systém. Iba zjednotenie dnes technicky i distribučne oddelených servisov – textového, obrazového a zvukového – poskytne klientom skutočný komfort, keď si budú môcť pod jedným titulkom nájsť súčasne aj textovú správu, fotografie, zvuky, aj graf, mapku, tabuľku, chronológiu aj videonahrávku. Prioritou teda bude poskytovať produkty prispôsobené potrebám zákazníkov a transformované do podoby online či offline produktov.

Masívnou agendou, ktorú je nevyhnutné v budúcom období zvládnuť tak technologicky ako i systémovo a obsahovo, je digitalizácia rozsiahlych a unikátnych archívov TASR. Utvorenie historických slovných a obrazových archívov je náročná záležitosť. Jednak je na to potrebné zrealizovať kapacitne a výkonovo dostatočne dimenzovanú databázu s webovou nadstavbou, aby bolo možné túto databázu poskytnúť aj širokej verejnosti a zmysluplne ju využívať, a jednak treba previesť všetky obrázky a texty na mikrofilmoch, v papierovej podobe, na negatívoch a diapozitívoch do elektronickej formy. To predpokladá odborné zaraďovanie, označovanie a popisovanie tak, aby sa bolo možné v textových aj obrazových materiáloch ľahko orientovať a vyhľadávať (nielen fulltextovo).

Trvalou ambíciou TASR je byť dominantným poskytovateľom informácií pre občanov SR, médiá, štátne orgány i nemediálnych klientov. Byť prvým a najlepším na trhu je pre tlačovú agentúru výzvou, ktorú musí podporiť čoraz lepším ľudským i technickým potenciálom. Agentúra pracuje na procesných riešeníach kariérneho rastu, vzdelávania a stabilizácie zamestnancov. V uplynulom roku sa podarilo výrazne posilniť tvorivé zložky zamestnaneckého portfólia a stabilizovať dlhoročnú rozsiahlu fluktuáciu. K strategickým prvkom kariérneho rastu radí manažment agentúry aj systém kontinuálneho vzdelávania.

Strednodobý výhľad fungovania TASR ako multimediálnej národnej informačnej inštitúcie sa opiera o piliere profesionality, náročnosti a inovatívnosti. Len dynamická inštitúcia s vysokými cieľmi a hlbokým vedomím spoločenskej zodpovednosti môže zvládnuť náročné úlohy, ktoré sú jej dané a ktoré od nej očakáva klienti i občania.

3. Kontrakt organizácie

3.1. Vyhodnotenie kontraktu za rok 2007

Tlačová agentúra SR uzavrela s Ministerstvom kultúry SR na rok 2007 kontrakt č. 5388/2006-700/20458, ktorý je zverejnený na internetovej adrese: www.tasr.sk, www.culture.gov.sk.

Kontrakt bol uzatvorený na poskytovanie verejných služieb podľa § 2 ods. 1 a podľa § 3 ods. 1 a 2 zákona č. 81/1992 Zb. a ďalších právnych predpisov na realizáciu nasledovných aktivít a činností:

poskytovanie domáceho servisu, ekonomického servisu, medzinárodného servisu, regionálneho spravodajstva, exportného servisu, obrazového servisu, zvukového servisu a budovanie dokumentačných databáz.

V zmysle uvedeného kontraktu činnosti vykonávané prostredníctvom:

- a) redakcie regionálneho spravodajstva
- b) obrazovej redakcie
- c) medzinárodnej redakcie
- d) exportnej redakcie
- e) dokumentačnej redakcie
- f) domácej redakcie
- g) športovej redakcie
- h) ekonomickej redakcie
- i) TOP redakcie

budú naplňovať najmä nasledovné ciele:

Uzatvorenie, alebo trvanie platnosti zmlúv podľa § 3 zákona SNR č. 81/1992 Zb. o poskytovaní spravodajského servisu alebo obdobných služieb najmenej so 100 klientmi, ktorí sú vydavateľmi periodickej tlače, vysielateľmi, tlačovými agentúrami alebo prevádzkovateľmi iných hromadných informačných prostriedkov vrátane poskytovateľov mediálnych služieb na internete.

Spôsob a výška financovania týchto činností sa nachádza v tabuľkových prílohách pod č. 9. Ako z uvedených tabuliek vyplýva Tlačová agentúra na krytie svojich výdavkov použila tak príspevok na prevádzku zo štátneho rozpočtu, príspevok na kapitálové výdavky, vlastné tržby a výnosy, ako aj iné zdroje (136). Iné zdroje boli vytvorené v roku 2006 z realizácie krytia odpisov z príspevku na prevádzku, ktoré boli prevedené do roku 2007 a použité na krytie kapitálových výdavkov a bežných výdavkov. Od 1.6. 2007 došlo k zmene organizačnej štruktúry TASR, tieto zmeny sa však neodzrkadlili na plnení úloh z kontraktu v rámci jednotlivých produktových segmentov. V úhrnnom vyjadrení sa na krytie celkových výdavkov TASR podieľali jednotlivé zdroje nasledovne:

Tabuľka č. 1

Výdavky na činnosť v členení podľa	VÝDAVKY		FINANČNÉ KRYTIE					
	Celkom		Z dotácie zo ŠR		Z tržieb a výnosov		Z iných zdrojov	
rozpočtovej klasifikácie:	*	**	*	**	*	**	*	**
A	1	2	3	4	5	6	7	8
610 - Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV spolu:	4739700,00	4842319,00	1884800,00	2522299,937	2854900,00	2320019,076	0,00	0,00
v tom:								
611 - Tarifný plat, zákl. pl. vr. ich náhrad	3772100,00	3935491,913	1457100,00	2043816,237	2315000,00	1891675,676	0,00	0,00
612 - Príplatky	1445000,00	1367040,00	544000,00	845066,00	901000,00	521974,00	0,00	0,00
613 - Náhrada za prac. pohot.	47000,00	45360,00	15000,00	24951,00	32000,00	20409,00	0,00	0,00
614 - Odmeny	8184000,00	7655871,00	3718000,00	3914820,00	4466000,00	3741051,00	0,00	0,00
620 - Poistné a príspevok do poisťovní spolu:	1612100,00	1619089,800	7487000,00	9660535,00	8634000,00	6530363,00	0,00	0,00
630 - Tovary a služby spolu:	3644200,00	4145079,688	2114100,00	2064242,894	1530100,00	1858786,975	0,00	222049,819
640 - Bežné transfery spolu:	145000,00	1720081,00	55000,00	1604647,00	90000,00	115434,00	0,00	0,00
690 - Odpisy dlh.H a NM spolu:	5397000,00	0,00	1467000,00	0,00	3930000,00	0,00	0,00	0,00
(podpoložka 000 000)								
600 - Bežné výdavky spolu:	10550200,00	10778496,01	4899800,00	5713061,031	5650400,00	4843385,751	0,00	222049,819
710 - Obstarávanie kapitálových aktív spolu:	200000,00	1154305,873	0,00	1141478,046	200000,00	498,27	0,00	127780,00
v tom:								
711 - Nákup pozemkov a nehm. Aktív	0,00	5008427,16	0,00	5008427,16	0,00	0,00	0,00	0,00
713 - Nákup strojov, prístr., zariad., tech.	130000,00	6210848,87	0,00	6090250,60	130000,00	498,27	0,00	120100,00
718 - Rekonštrukcia a moderniz. str. a zariad.	70000,00	323782,70	0,00	316102,70	70000,00	0,00	0,00	7680,00
700 - Kapitálové	200000,00	1154305,873	0,00	1141478,046	200000,00	498,27	0,00	127780,00

výdavky spolu	0	8,73		0,46	0		0	00
600 + 700 SPOLU	1057020	1193280	4899800	6854539	5670400	4843435	0,0	234827
	00,00	24,74	0,00	0,77	0,00	5,78	0	8,19

3.2. Vyhodnotenie programov

Programová štruktúra TASR na rok 2007 je nasledovná:

kód programu 08S0104
názov programu 08S Tvorba, šírenie, ochrana a prezentácia kultúrnych hodnôt
názov podprogramu 08S0104 Audiovizia a film
zámer zabezpečenie transparentnosti finančných prostriedkov pri plnení úloh vyplývajúcich zo zákona SNR č. 81/1992 Zb. o Česko-slovenskej tlačovej kancelárii Slovenskej republiky

cieľ TASR za rok 2007 preukáže uzatvorenie alebo trvanie zmlúv podľa § 3 zákona SNR č. 81/1992 Zb. o poskytovaní spravodajského servisu alebo obdobných služieb najmenej so 100 klientmi, ktorí sú vydavateľmi periodickej tlače, vysielateľmi, tlačovými agentúrami alebo prevádzkovateľmi iných hromadných informačných prostriedkov vrátane poskytovateľov mediálnych služieb na internete

Hodnotenie:

Za rok 2007 TASR preukázala uzatvorenie alebo trvanie zmlúv so 112 klientmi, ktorí sú vydavateľmi periodickej tlače, vysielateľmi, tlačovými agentúrami alebo prevádzkovateľmi iných hromadných informačných prostriedkov vrátane poskytovateľov mediálnych služieb na internete. Z tohto ukazovateľa vyplýva, že plánovaný cieľ je splnený na 112 %.

Zloženie klientov TASR za rok 2007 bolo nasledovné:

Printové médiá	36
Elektronické médiá	22
WEB	42
Monitoring	9
Zahraničné agentúry	3
SPOLU	112

Podľa zákona o Štátnej pokladnici č. 291/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov je povinnosťou každého klienta Štátnej pokladnice, ktorým je podľa § 2 tohto zákona aj Tlačová agentúra SR, viesť oddelené sledovanie výdavkov zo štátneho rozpočtu a vlastných zdrojov. Týmto je zabezpečená transparentnosť použitia finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu pri plnení úloh vyplývajúcich TASR zo zákona SNR č. 81/1992 Zb. o Česko-slovenskej tlačovej kancelárii Slovenskej republiky. TASR túto povinnosť plní.

4. Činnosť organizácie a jej náklady

4.1. Činnosť organizácie

Tlačová agentúra Slovenskej republiky- Slovakia v roku 2007 plnila svoje hlavné poslanie, ktorým je rýchlá tvorba a distribúcia kvalitných, pohotových a nestranných informácií zo Slovenskej republiky i zo zahraničia. Od apríla 2007 došlo k zmene na poste generálneho riaditeľa TASR. JUDr. Peter Nedavaška sa vzdal svojej funkcie a dňom 5.4. 2007 bol za generálneho riaditeľa TASR vymenovaný PhDr. Jaroslav Rezník. V 2. polroku 2007 TASR zmenila nielen svoju adresu (v októbri 2007 sa presťahovala do budovy TOWER 115), ale hlavne spôsob i formu spracúvania informácií a zasielanie jednotlivých produktov i služieb odberateľom. Dôraz kládla na rýchlosť vydávania správ, na dôveryhodnosť informácií z overených zdrojov, na čo najkvalitnejší obsah, ako aj na jazykovú a štylistickú správnosť. Správy boli od októbra 2007 rozšírené aj o súvislosti, ktoré s udalosťou i témou súvisia. Pribudol nový produkt – téma TASR. Využíva sa archív, akým dnes na Slovensku nikto nedisponuje. Záver roku 2007 patril intenzívnym prípravám na uvedenie nových prelomových produktov - videoservisu TASR a dynamickej grafiky. Transparentné informácie – je hlavný claim produkcie TASR.

Posilnené postavenie tlačovej agentúry sa zo dňa na deň na mediálnom trhu informácií upevňuje, o čom svedčia aj analýzy výťažnosti produktov. Vyplýva z nich, že predovšetkým spravodajské webové portály v oveľa väčšej miere ako v minulosti čerpajú informácie z produkcie domáceho a zahraničného servisu TASR.

V priebehu 2007 pozícia TASR na trhu po rokoch nepretržitého poklesu začala vykazovať určitý stabilizačný trend. Pohyby na slovenskom mediálnom trhu boli minimálne a trend zániku niektorých, najmä elektronických a printových médií, ktorý sa prejavoval v roku 2006 (24 hod., Večerník, LIVE!, Rádio Východ, Rádio Naj, Rádio Rebecca) v sledovanom období výrazne nepokračoval. Tento fakt sa pozitívne prejavil aj na stabilizácii portfólia klientov TASR. Na druhej strane detailný pohľad na vývoj tržieb TASR za toto obdobie, v závislosti od jednotlivých skupín klientov naznačil priestor, v ktorom by sa mala TASR v budúcnosti intenzívnejšie usilovať o zlepšenie svojich obchodných výsledkov. Ide hlavne o klientov z oblasti nových médií a internetu.

Spravodajskú produkciu Tlačovej agentúry Slovenskej republiky – Slovakia za rok 2007 predstavovalo (tabuľka):

Druh spravodajstva	Počet správ
Slovné spravodajstvo	147 688
Fotografie	64 724
Grafy a mapy	3 212
Zvukové správy	10 374
SPOLU	225 998

Obsah, tematické členenie a spracúvanie agentúrneho spravodajstva:

☐ **domáci servis** – Domáca redakcia prináša sedem dní v týždni aktuálne a pohotové spravodajstvo o politickom, spoločenskom a kultúrnom dianí v Slovenskej republike. Jej servis obsahuje informácie, ktoré sú z celospoločenského hľadiska dôležité alebo zaujímavé, pričom

zahŕňa aj správy o živote v regiónoch Slovenska. Domáci servis obsahuje podrobné spravodajstvo o činnosti a aktivitách prezidenta, Národnej rady Slovenskej republiky a jej výborov, vlády SR a štátnych, spoločenských, kultúrnych, cirkevných i občianskych organizácií a združení.

Súčasťou domáceho servisu je aj spravodajstvo z regiónov Slovenska. Tlačová agentúra má regionálne zastúpenie v týchto lokalitách: Banská Bystrica, Košice, Nitra, Komárno, Žilina, Ružomberok, Prievidza, Trenčín, Prešov, Trnava, Vranov nad Topľou.

☐ **ekonomický servis** – Ekonomická redakcia spracúva a vydáva aktuálne informácie o hospodárskom dianí doma i v zahraničí a regionálne informácie podľa krajov. Venuje pozornosť všetkým odvetviam národného hospodárstva. V pracovných dňoch prináša aktuálne kurzy mien, informácie o hlavných medzinárodných finančných trhoch, a samozrejme údaje o obchodovaní na kapitálovom trhu v Slovenskej republike. Okrem vlastného spravodajstva z domova a zahraničia využíva informácie zo zahraničných tlačových agentúr a monitoringu zahraničnej tlače.

☐ **medzinárodný servis** – Redakcia medzinárodného spravodajstva v nepretržitej prevádzke tvorí, rediguje a vydáva spravodajstvo zo zahraničia s dôrazom na informácie dotýkajúce sa Slovenska (jeho záujmov a úspechov). Okrem vlastného zahraničného spravodajstva od stálych korešpondentov v Prahe, Bruseli, vyslaných redaktorov a siete zahraničných dopisovateľov, redakcia preberá a spracúva spravodajské servisy zahraničných tlačových agentúr, vrátane najväčších svetových (AP, AFP, Reuters, DPA, APA...). Zdrojom informácií sú aj zahraničné televízie (CNN, ORF...) a rozhlasové stanice, ako aj zahraničná tlač (Suddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Guardian, Le Monde, Die Presse...). Redakcia vydáva zaujímavosti zo spoločenského a kultúrneho života, vedy a techniky s označením TOP.

Súčasťou redakcie je **exportný servis t. j.** spravodajstvo v anglickom jazyku, ktoré je výberom vlastných agentúrnych správ a komentárov zo slovenskej tlače.

☐ **športový servis** – Športová redakcia prináša sedem dní v týždni aktuálne výsledky, rozhovory, komentáre a zaujímavosti zo slovenského a zahraničného športu. Spravodajsky pokrýva všetky prvotriedne súťaže, majstrovstvá Slovenskej republiky vo všetkých športových odvetviach, ako aj ďalšie významné športové podujatia. Dôraz kladie na úspechy slovenských športovcov v zahraničí. Množstvo podujatí (MS v hokeji, OH - letné aj zimné, medzištátne futbalové zápasy...) zabezpečuje prostredníctvom vyslaných spravodajcov. V maximálnom rozsahu informuje o najvýznamnejších medzinárodných súťažiach. Spravodajstvo zo zahraničia preberá zo servisov popredných svetových tlačových agentúr.

☐ **obrazový servis** - fotospravodajstvo z domova a zo zahraničia získavané vlastnými fotoreportérmi, externými spolupracovníkmi a zo zahraničných tlačových agentúr. Súčasťou servisu sú aktuálne grafy. Službou najmä pre časopisy je ponuka fotografických fíčrov na rozličné témy. Servis využíva bohatý fotoarchív, obsahujúci domácu aj zahraničnú fotodokumentáciu od roku 1945.

☐ **zvukový servis** – je súbor audio-záznamov z domova i zo zahraničia všetkých kategórií, ktorý zabezpečuje autentickejšť zachytenia jednotlivých udalostí a je súčasťou ostatných servisov.

☐ **dokumentačné databázy** - uchovávanie agentúrneho spravodajstva a utváranie špecializovaných databáz, spracúvanie rešerší a ďalšie dokumentačné služby.

Databázy:

- FOND - obsahuje kompletne servisy TASR - Slovakia od januára 1994 do súčasnosti.
- Umožňuje vykonávať retrospektívne rešerše na zadanú tému.
- ĽUDIA - obsahuje biografie osobností z oblasti politického a spoločenského života Slovenskej republiky a biografie osobností zo zahraničia.
- EÚ – informácie týkajúce sa Európskej únie
- MENÁ - obsahuje stručnú charakteristiku jednotlivých krstných mien podľa kalendára.
- PARLAMENT - obsahuje informácie týkajúce sa Národnej rady SR.
- KRAJINY – obsahuje informácie o krajinách sveta (politické, hospodárske, história a ďalšie).
- ADRESÁR – vybrané domáce inštitúcie, úrady, banky, poisťovne, médiá a ďalšie.
- DEJINY – zaujímavosti z oblasti histórie, výročia domácich a svetových udalostí.
- MEDZINÁRODNÉ ORGANIZÁCIE – aktualizované informácie o medzinárodných organizáciách.

Bulletiny – spravodajský servis spracovaný podľa jednotlivých tém a podľa informačných potrieb klientov. Bulletiny sa vydávajú v slovenskom a anglickom jazyku.

- *Bulletin pre zahraničných Slovákov* – týždenný výber najzaujímavejších informácií o dianí na Slovensku.
- *Denné ekonomické informácie* - denný súhrn najdôležitejších ekonomických udalostí doma a vo svete. Okrem vlastného agentúrneho spravodajstva obsahuje aktuálne kurzové a burzové spravodajstvo, ako aj vybrané ekonomické komentáre z domácej i zahraničnej tlače.
- *Ekonomika SR* - týždenný súhrn dôležitých ekonomických udalostí na Slovensku.
- *Banky a Financie* - týždenný súhrnný prehľad domácich i svetových udalostí z bankovej a finančnej sféry.
- *Energetika* - týždenný súhrnný prehľad domácich a svetových informácií z oblasti energetiky, s možnosťou doplnenia spravodajstva o problematiku vodohospodárstva.
- *Automobilový priemysel* - týždenný súhrn domácich a zahraničných správ o automobilovom priemysle s možnosťou doplnenia o športové spravodajstvo z rovnakej oblasti.
- *Daily News Monitor* - denný prehľad agentúrneho spravodajstva o politických, ekonomických, kultúrnych, diplomatických a športových udalostiach na Slovensku, doplnený o anotácie vybraných článkov zo slovenskej tlače.
- *Economy and Bussines* - týždenný výber ekonomických článkov zo slovenskej tlače doplnený o agentúrne spravodajstvo TASR, zahrnujúci finančné a obchodné vzťahy, trendy, štatistické ukazovatele, profily slovenských podnikov, zahraničné investície a iné informácie o slovenskej ekonomike.
- *Slovak Weekly News* - týždenný prehľad agentúrneho spravodajstva o najdôležitejších udalostiach v Slovenskej republike z oblasti politiky, ekonomiky, kultúry a športu.
- *Review of the News* - týždenný výber správ, komentárov a analýz slovenskej domácej a zahraničnej politiky z rozličných zdrojov.

4.2. Náklady organizácie

Náklady na hospodárske strediská vykonávajúce spravodajskú činnosť					
hospodárske stredisko	náklady				
	materiál	cestovne	spoje	ostatné	Spolu
domáca redakcia	1404139	565367	745797	16174121	18889424
redakcia zahraničného spravodajstva	876588	195090	317806	16807185	18196669
ekonomická redakcia	809899	105501	199906	8710981	9826287
obrazová redakcia	602263	215696	323535	11724031	12865525
športová redakcia	622603	263885	331188	8292258	9509934
redakcia dokumentačných databáz	460890	0	6585	3060716	3528191
	241077	103258	55375	3050470	3450180
Spravodajský úsek (vrátane šéfredaktora a sekretariátu)	5017459	1448797	1980192	67725342	76171790
Náklady na ostatné hospodárske strediská					
Kancelária generálneho riaditeľa	816679	96987	105606	5052555	6071827
Ekonomický odbor	1606007	10656	52217	17856106	19524986
Odbor odbytu a marketingu	232420	4640	55460	5099739	5392259
útvar informačných technológií	663288	4609	1063060	5184075	6915032

5. Rozpočet organizácie

TASR pri rozpise návrhu rozpočtu príjmov a výdavkov vychádzala z limitu príspevku na prevádzku, ktorý jej na základe vládou schváleného návrhu rozpočtu na rok 2007 vo výške 49 148 tis. Sk stanovilo Ministerstvo kultúry SR. Zároveň MK SR uzatvorilo s TASR kontrakt na poskytovanie verejných služieb podľa § 2 ods. 1 a podľa § 3 ods. 1 a 2 zákona č. 81/1992 Zb. a ďalších právnych predpisov na realizáciu týchto aktivít a činností: poskytovanie domáceho servisu, ekonomického servisu, medzinárodného servisu, regionálneho spravodajstva, exportného servisu, obrazového servisu, zvukového servisu a budovanie dokumentačných databáz. Poskytnutý príspevok sa rozpísal do týchto činností vo výške 100 %.

Rozpočtové opatrenia

V priebehu roka 2007 boli ukazovatele stanovené rozpisom záväzných ukazovateľov upravené rozpočtovými opatreniami nasledovne:

- rozpočtovým opatrením č. 1 sa TASR uvoľnili finančné prostriedky vo výške 800 000,00 Sk na Modernizáciu IS TASR, čím stúpla výška bežných výdavkov na čiastku 49 948 000,00 Sk
- rozpočtovým opatrením č. 2 MK SR zvýšilo (upravilo) rozpočet kapitálových výdavkov na rok 2007 na 9 700 000,00 Sk
- rozpočtovým opatrením č. 3 sa TASR uvoľnili finančné prostriedky vo výške 323 000,00 Sk na úpravu miezd zamestnancov, čím príspevok na bežné výdavky vzrástol na 50 271 000,00 Sk
- rozpočtovým opatrením č. 4 sa zvýšil rozpočet kapitálových výdavkov o 1 777 000,00 Sk - celková čiastka kapitálových výdavkov stúpla na 11 477 000,00 Sk
- rozpočtovým opatrením č. 5 sa TASR zvýšili finančné prostriedky o 2 223 000,00 Sk na Modernizáciu IS TASR, čím stúpla výška bežných výdavkov na čiastku 52 494 000,00 Sk
- rozpočtovým opatrením č. 6 sa TASR uvoľnili finančné prostriedky vo výške 8 000 000,00 Sk na činnosť, čím výška bežných výdavkov na rok 2007 dosiahla konečnú čiastku 60 494 000,00 Sk.

Hodnotenie hospodárskeho výsledku

Podľa zákona o rozpočtových pravidlách TASR zostavila vyrovnaný rozpočet nákladov, výnosov a hospodárskeho výsledku.

Ako dokumentujú údaje o plnení nákladových a výnosových položiek v tabuľke č. 6, tlačová agentúra skončila hospodárenie za rok 2007 so stratou vo výške 4 287 tis. Sk. Z hodnotenia vývoja straty podľa jednotlivých štvrtrokov vyplýva, že strata za I. štvrtrok bola vykázaná vo výške 3 660 tis. Sk, výška straty za II. štvrtrok klesla na sumu 1 856 tis. Sk, za III. štvrtrok bol vykázaný zisk vo výške 1 817 tis. Sk a za IV. štvrtrok strata vo výške 588 tis. Sk. Hospodársky výsledok podnikateľskej činnosti je ziskový vo výške 183 tis. Sk.

Celková strata TASR za rok 2007 dosiahla čiastku **4 104 tis. Sk**, čo nie je pozitívny výsledok, ale nastalo zastavenie tendencie rastu záporného VH z predchádzajúcich rokov.

Príloha k položke 641 - Bežné transfery na rovnakej vládnej úrovni k podpoložke 641001							
Ukazovateľ	R	schválený rozpočet 2007		upravený rozpočet k 31.12. 2007		skutočnosť k 31.12.2007	
	i	Celkom	z toho	Celkom	z toho	Celkom	z toho
	a		financované transferom zo ŠR		financované transferom zo ŠR		financované transferom zo ŠR
	d						
	o						
	k						
A	b	1	2	3	4	5	6
Výnosy z hlavnej činnosti príspevkovej organizácie celkom	1	106 842	49 148	118 188	60 494	109 789	60 494
Z toho: prevádzkové dotácie -- transfery na činnosť (691)	2	49 148	49 148	60 494	60 494	60 494	60 494

- tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	3	57 324	0	57 324	0	46 065	0
z toho: tržby z prenájmu	4	8 824	0	8 824	0	3 754	0
- iné ostatné výnosy (649)	5	0	0	0	0	2 926	0
z toho: použitie prostriedkov fondu reprodukcie a rezervného fondu na úhradu nákladov	6	0	0	0	0	0	0
zo štátnych fondov	7	0	0	0	0	0	0
od iných organizácií z prostriedkov štátneho rozpočtu	8	0	0	0	0	0	0
- tržby z predaja nehmotného a hmotného investičného majetku (651)	9	0	0	0	0	0	0
Náklady na hlavnú činnosť príspevkovej organizácie	10	106 842	49 148	118 188	60 494	114 076	60 494
v tom: spotrebované nákupy (50)	11	9 292	6 235	12 374	7 501	13 681	7 350
z toho: spotreba materiálu	12	2 092	1 085	5 174	3 897	8 336	3 718
z toho: kancelársky potreby	13	450	205	400	200	344	172
pohonné hmoty	14	850	400	750	300	775	338
drobný hmotný majetok	15	150	80	3 427	3 357	5 911	2 966
spotreba energie	16	7 200	5 150	7 200	3 604	5 345	3 632
predaný tovar	17	0	0	0	0	0	0
- služby (51)	18	20 891	12 303	23 782	9 760	21 392	11 581
z toho: opravy a údržba (511)	19	400	70	527	419	505	455
cestovné (512)	20	1 500	100	1 600	200	1 566	432
náklady na reprezentáciu (513)	21	25	0	25	0	27	0
ostatné služby (518)	22	18 966	12 133	21 630	9 141	19 294	10 694
z toho: výkony spojov	23	3 700	3 000	3 700	3 000	3 257	1 905
Nájomné	24	1 020	710	1 020	310	1 069	229
drobný nehmotný investičný majetok	25	50	0	292	242	460	430
- osobné náklady (52)	26	67 883	27 910	73 256	40 383	71 071	40 763
z toho: mzdové (521)	27	49 528	20 200	52 451	29 023	50 503	29 053
z toho: na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru	28	2 000	1 200	2 286	1 400	2 007	1 430
náklady na sociálne poistenie (524+525)	29	16 198	7 680	16 998	9 680	16 222	10 105
sociálne náklady (527+528)	30	2 157	30	3 807	1 680	4 346	1 605
z toho: príspevok na stravovanie	31	1 700	0	1 700	0	1 592	0
- dane a poplatky (53)	32	646	350	646	310	497	121
- ostatné náklady (54)	33	1 530	350	1 530	540	1 321	679
- odpisy, predaný majetok a rezervy (55)	34	6 600	2 000	6 600	2 000	6 082	0
z toho: odpisy nehmotného a hmotného investičného majetku (551)	35	6 600	2 000	6 600	2 000	6 082	0
zostatková cena predaného nehmotného a hmotného investičného majetku (552)	36	0	0	0	0	0	0
- daň z príjmov (59)		0	0	0	0	32	
Hospodársky výsledok (r.1 - r.10)	37	0	0	0	0	-4 287	0
Odvody spolu	38						
z toho: odvod z činnosti (z r.37)	39						
Odpisy (neuplatnené v nákladoch z dôvodu pozastavenia a odpisovania)	40						

Z podrobnejšieho hodnotenia nákladových a výnosových položiek upraveného rozpočtu a z ich porovnania s plánom je zjavné, že táto strata bola v rozhodujúcej miere spôsobená nenaplnením

plánu výnosov, kde výpadok za rok dosiahol čiastku 8 399 tis. Sk. Z rozboru tohto výpadku podľa štvrtrokov vyplýva, že výška výpadku za I. štvrtrok dosiahla čiastku 2 933 tis. Sk, za II. štvrtrok čiastku 1 580 tis. Sk, za III. štvrtrok 971 tis. Sk a za IV. štvrtrok 2 915 tis. Sk. Vývoj nákladov za rok 2007 v porovnaní s rozpočtom dokumentuje úspora vo výške 4 112 tis. Sk, čo prispelo k zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Porovnanie prečerpania plánu nákladov podľa štvrtrokov dokumentuje skutočnosť, že za I. štvrtrok dosiahlo prečerpanie 727 tis. Sk a za II. štvrtrok 276 tis. Sk, za III. štvrtrok došlo k úspore vo výške 2 288 tis. Sk a IV. štvrtrok bola vykázaná úspora v sume 2 827 tis. Sk. Na uvedenom prečerpaní sa jednotlivé nákladové položky podieľali takto:

Spotrebované nákupy (úč. sk. 50)	upravený rozpočet	12 374 tis. Sk
	<i>skutočnosť k 31.12.2007</i>	<i>13 681 tis. Sk</i>
	čerpanie	110,6 %
	<i>skutočnosť k 31.12.2006</i>	<i>8 894 tis. Sk</i>

Percentuálne čerpanie tejto účtovnej skupiny dosiahlo za rok 2007 110,6 %. Na tomto výsledku sa podieľalo prečerpanie v položke spotreba materiálu o 3 162 tis. Sk, čo predstavuje prečerpanie plánu o 61,1 %. V rámci tejto položky TASR vynaložila na nákup režijného materiálu (kancelársky papier, tonery, atď.) 344 tis. Sk, na materiál súvisiaci s opravami majetku 723 tis. Sk, na noviny časopisy 364 tis. Sk, na palivá 775 tis. Sk a na nákup drobného hmotného majetku ako napr. osobných počítačov, mininahrávačov, mikrofónov, nabíjačiek, telefónov, a nábytku čiastku 5 911 tis. Sk. Čerpanie energie bolo oproti rozpočtu nižšie o 1 855 tis. Sk. Z medziročného porovnania vývoja spotrebovaných nákupov vyplýva, že v tejto položke došlo k nárastu spôsobeného vyššími nákladmi na nákup drobného hmotného majetku cca o 4 787 tis. Sk.

<i>Služby (úč. sk. 51)</i>	<i>upravený rozpočet</i>	<i>23 782 tis. Sk</i>
	<i>skutočnosť k 31.12.2007</i>	<i>21 392 tis. Sk</i>
	čerpanie	90,0 %
	<i>skutočnosť k 31.12.2006</i>	<i>21 856 tis. Sk</i>

Ako vyplýva z uvedených údajov čerpanie tejto skupiny nákladov bolo v porovnaní s plánom nižšie o 10,0 %. Z rozboru jej jednotlivých položiek je zrejmé, že čerpanie položky opravy a údržba bolo v porovnaní s plánom nižšie o 22 tis. Sk, čo v percentuálnom vyjadrení predstavuje čerpanie vo výške 95,8 %. TASR na opravy a údržbu budov a techniky vynaložila 155 tis. Sk a na opravu a údržbu motorových vozidiel čiastku vo výške 350 tis. Sk. Na cestovné tlačová agentúra vynaložila náklady vo výške 1 566 tis. Sk, čo percentuálne predstavuje plnenie plánu vo výške 97,9 % a z toho vyplývajúca úspora dosiahla 34 tis. Sk. Z vyššie uvedenej čiastky boli na tuzemské cesty vynaložené náklady vo výške 706 tis. Sk, čo v prevažnej miere predstavujú cestovné náklady regionálnych spravodajcov. Na reprezentačné boli zúčtované náklady vo výške 27 tis. Sk. Súhrnný výsledok ovplyvnil hlavne vývoj v položke služby, čo dokumentuje jej čerpanie, ktoré boli oproti rozpočtu nižšie o 2 336 tis. Sk. V rámci tejto položky boli napr. na výkony spojov vynaložené náklady vo výške 3 257 tis. Sk, na upratovanie a stráženie budovy náklady vo výške 1 551 tis. Sk. Na nájomné boli zúčtované náklady vo výške 1 069 tis. Sk.

Oproti roku 2006 úroveň nákladov tejto súhrnnej skupiny opätovne klesla, a to v dôsledku rôznych úsporných opatrení (napr. v oblasti spojov, zníženia nákladov na zahraničné agentúry) o 464 tis. Sk.

<i>Osobné náklady (úč. sk. 52)</i>	<i>upravený rozpočet</i>	<i>73 256 tis. Sk</i>
	<i>skutočnosť k 31.12.2007</i>	<i>71 071 tis. Sk</i>
	<i>čerpanie</i>	<i>97,0 %</i>
	<i>skutočnosť k 31.12.2006</i>	<i>66 760 tis. Sk</i>

TASR v súčasnosti zamestnáva cca 165 osôb interne a spolupracuje aj s externými zamestnancami pracujúcimi na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Ako vyplýva z tabuľky uvedenej v prílohe č. 2, za rok 2007 dosiahol priemerný prepočítaný evidenčný stav zamestnancov 165 osôb, čo v porovnaní so skutočnosťou minulého roka predstavuje pokles o 7 osôb. Na externých zamestnancov vynaložila agentúra v roku 2007 sumu vo výške 2 007 tis. Sk. Vzhľadom na racionalizačné opatrenia realizované v oblasti zamestnanosti agentúra vynaložila na odstupné čiastku vo výške 1 807 tis. Sk a na odchodné čiastku vo výške 485 tis. Sk. Na základe vyššie uvedených skutočností bol plán mzdových nákladov čerpaný vo výške 96,3 %.

Z hodnotenia čerpania plánu tejto nákladovej skupiny ako celku vyplýva, že plán čerpania osobných nákladov bol vykázaný v sume 97 %, čo v porovnaní s plánom predstavuje úsporu vo výške 2 185 tis. Sk. V porovnaní s rokom 2006 stúpli osobné náklady o 4 311 tis. Sk

<i>Dane a poplatky (úč. sk. 53)</i>	<i>upravený rozpočet</i>	<i>646 tis. Sk</i>
	<i>skutočnosť k 31.12.2007</i>	<i>497 tis. Sk</i>
	<i>čerpanie</i>	<i>76,9 %</i>
	<i>skutočnosť k 31.12.2006</i>	<i>623 tis. Sk</i>

Vývoj tejto účtovnej skupiny v sledovanom období dokumentuje percentuálne čerpanie vykázané vo výške 76,9 %. Toto čerpanie bolo rozhodujúcej miere ovplyvnené nižšími nákladmi na súdne poplatky.

<i>Ostatné náklady (úč. sk. 54)</i>	<i>upravený rozpočet</i>	<i>1 530 tis. Sk</i>
	<i>skutočnosť k 31.12.2007</i>	<i>1 321 tis. Sk</i>
	<i>čerpanie</i>	<i>86,3 %</i>
	<i>skutočnosť k 31.12.2006</i>	<i>1 595 tis. Sk</i>

Čerpanie plánu tejto súhrnnej položky zahrňujúce napr. poistné, bankové poplatky, kurzové rozdiely bolo vykázané vo výške 1 321 tis. Sk. Z tejto čiastky TASR vynaložila napr. na náklady súvisiace s poistením budov a majetku sumu vo výške 449 tis. Sk, na náklady na poistenie motorových vozidiel sumu vo výške 501 tis. Sk. Zúčtované kurzové rozdiely dosiahli čiastku 210 tis. Sk.

<i>Odpisy HIM a NIM (úč. sk. 55)</i>	<i>upravený rozpočet</i>	<i>6 600 tis. Sk</i>
	<i>skutočnosť k 31.12.2007</i>	<i>6 082 tis. Sk</i>
	<i>čerpanie</i>	<i>92,2 %</i>
	<i>skutočnosť k 31.12.2006</i>	<i>8 016 tis. Sk</i>

Výška odpisov i za rok 2007 klesla, a to v dôsledku prevodu správy majetku TASR vzhľadom na jeho prebytočnosť na MK SR. Na druhej strane odpisy vzrástli vzhľadom na realizáciu odpisov z nákupu investičného majetku vo výške 11 540 092,06 Sk.

Daň z príjmov (úč. sk. 59)	upravený rozpočet	0 tis. Sk
	skutočnosť k 31.12.2007	32 tis. Sk
	<i>čerpanie</i>	<i>0,0 %</i>
	<i>skutočnosť k 31.12.2006</i>	<i>145 tis. Sk</i>

Vzhľadom na zákon o daniach z príjmov je TASR od roku 2004 povinná hradiť i daň z príjmov z prenájmov. Za rok 2007 bola do nákladov zúčtovaná daň z príjmov vo výške 32 tis. Sk. Ako vyplýva z výšky dane z príjmov vzhľadom na klesajúce príjmy z prenájmov zaznamenávame v tejto nákladovej položke klesajúci trend.

6. Personálne otázky

Od apríla 2007 došlo k zmene na poste generálneho riaditeľa TASR. JUDr. Peter Nedavaška sa vzdal svojej funkcie a dňom 5.4. 2007 bol za generálneho riaditeľa TASR vymenovaný PhDr. Jaroslav Rezník. Novým šéfredaktorom sa stal Mgr. Marián Kolár.

Efektívnosť v činnostiach TASR je v rozhodujúcej miere závislá od výberu, profesionálneho potenciálu a využitia ľudských zdrojov. Stratégia organizácie si po nástupe nového vedenia vyžadovala aj zásadné zmeny v procesoch a kompetenciách, čo sa v prvej fáze prejavilo na zmenách organizačnej štruktúry.

Akceptovaným predpokladom pre úspešné rozvíjanie TASR aj v ďalších rokoch je nová organizačná štruktúra, ktorá zachováva a zintenzívňuje funkčnosť všetkých vitálnych zložiek.

Zmenou organizačnej štruktúry došlo k zníženiu počtu vedúcich zamestnancov o 50%, rovnako umožnila zredukovať počet zamestnancov obslužných zložiek oproti 45,8 % z celkového počtu zamestnancov v roku 2006 na 16 % v roku 2007.

Výrazne početne aj kvalitatívne sa zmenilo zloženie zamestnancov v kategórii redaktorských činností.

Z celkového počtu 165 zamestnancov je k 31.12.2007 celkom 139 redaktorov spravodajstva, čo je 84 % zamestnancov TASR.

Na základe výberového konania na miesta redaktorov pribudli do tlačovej agentúry noví, ambiciózni redaktori.

Okrem zmien v početnosti zamestnancov prebiehali aj zmeny v obsahu jednotlivých pracovných pozícií, zefektívňovanie pracovných procesov v oblasti využívania fondu pracovného času, ako aj zlepšovania vnútornej komunikácie.

V oblasti spolupráce so zástupcami zamestnancov pripravilo vedenie TASR návrh Kolektívnej zmluvy, ktorá po kolektívnom vyjednávaní významne ovplyvňuje pracovnoprávne vzťahy, oblasť miezd a starostlivosť o zamestnancov.

Personálny plán

Organizácia mala na rok 2007 v rámci rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu pre príspevkové organizácie priemerný prepočítaný evidenčný stav zamestnancov 198.

Za obdobie posledných desať rokov bola výrazne klesajúca tendencia početnosti zamestnancov TASR, neznižoval sa však počet obslužného personálu.

Významnou hrozbou bola aj stále sa zvyšujúca fluktuácia, ktorá dosahovala až 40 %.

Obidve tieto skutočnosti sa negatívne pričínili o znižujúcu sa kvalitu produktov TASR a stratu významných odberateľov.

Medziročné porovnanie

Obdobie	Náklady celkom v tis. Sk	Priem. evid. Stav zamest. prepočítaný
1997	135803	254
1998	144975	266
1999	146016	232
2000	144912	213
2001	144197	218
2002	156026	223
2003	133477	202
2004	122341	191
2005	113379	179
2006	107889	172
2007	114 076	165

Priemerné počty zamestnancov podľa útvarov

Pracovisko	Redaktorské činnosti	Ostatné činnosti
Kancelária generálneho riaditeľa	-	3
Úsek spravodajstva	139	2
Úsek obchodu a marketingu	-	4
Úsek informatiky	-	5
Úsek ekonomiky	-	12
Spolu	139	26
V roku 2006	120	55

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov

Obdobie	VŠ vzdelanie	SŠ vzdelanie	Základné vzdelanie (bez maturity)
2006	100	62	13
2007	150	15	1

Veková štruktúra zamestnancov

Obdobie	Do 35 rokov	Do 50 rokov	Nad 50 rokov
2006	63	47	65
2007	53	65	48

Fluktuácia

Do pracovného pomeru v TASR nastúpilo v roku 2007 celkom 51 nových zamestnancov. Pracovný pomer ukončilo 58 zamestnancov.

Táto, až 45 %-ná fluktuácia bola potrebná na to, aby sa pozitívne zmenil pomer redakčných a ostatných činností v TASR, ale tiež preto, aby sa zmenila veková a vzdelanostná štruktúra zamestnancov.

Stabilizovala sa personálna situácia v domácej, zahraničnej a obrazovej redakcii, dobudovala sa redakcia dokumentačných databáz a športová redakcia.

V útvaroch ostatných činností sa pracovné pozície kumulovali tak, aby sa dosiahla čo najväčšia efektívnosť práce.

Využitie fondu pracovného času

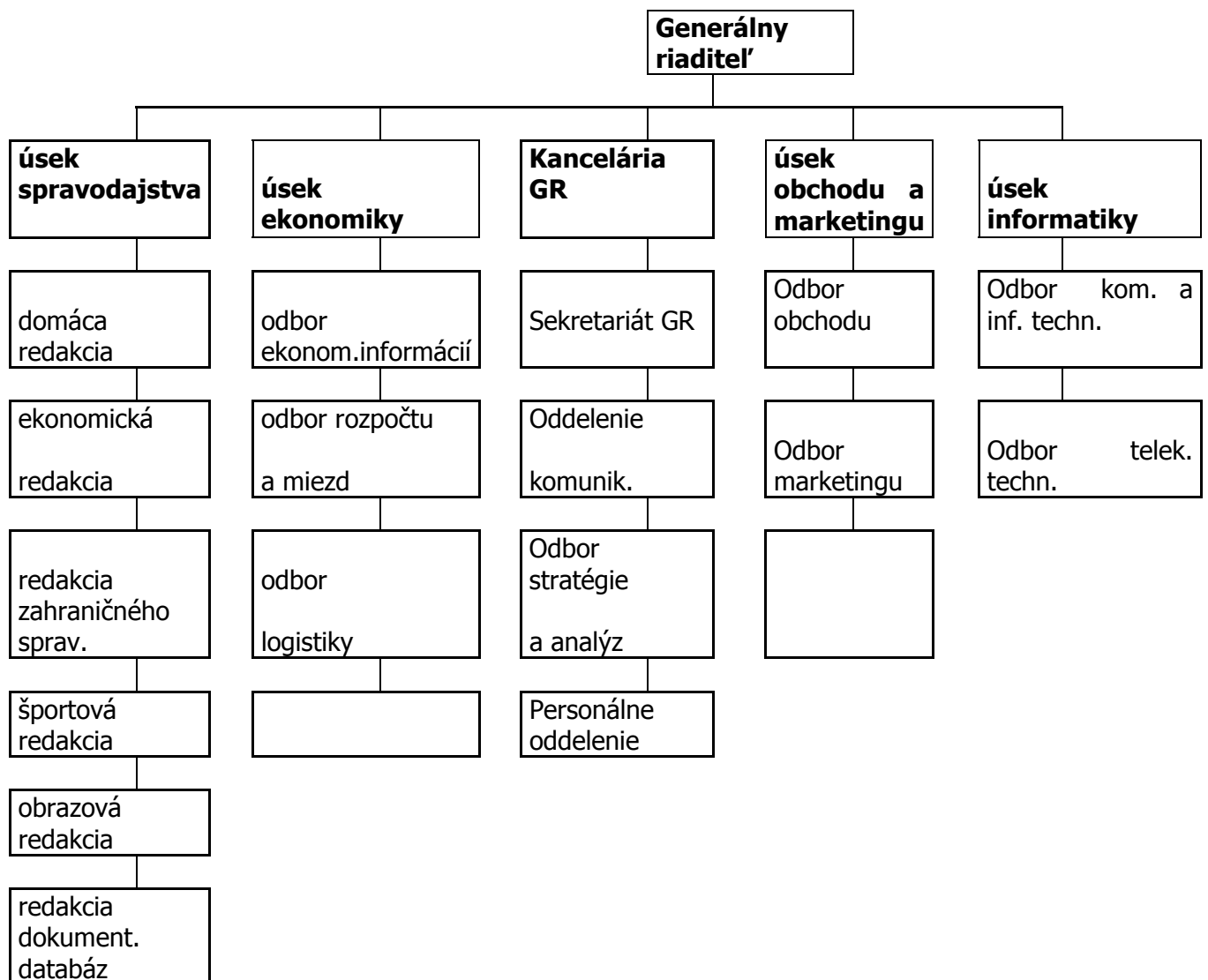
V súlade s ustanoveniami platnej Kolektívnej zmluvy je pracovný čas v TASR:

- a) na pracoviskách s jednozmennou prevádzkou 37,5 hod. týždenne
- b) na pracoviskách s dvojmennou prevádzkou 36,25 hod. týždenne

Zaradenie do jednotlivých typov prevádzky majú zamestnanci uvedené v pracovných zmluvách.

V záujme zvýšenia efektívnosti práce a lepšieho využitia fondu pracovnej doby, ako aj zabezpečenia potrieb zamestnancov, sa v TASR po dohode s odborovou organizáciou uplatňuje na pracoviskách s jednozmennou prevádzkou pružný pracovný čas.

Základná organizačná štruktúra TASR



7. Ciele a prehľad ich plnenia

7.1 Spravodajstvo

Tlačová agentúra v hodnotenom období dôsledne dbala na plnenie svojho hlavného cieľa a poslania, ktorým je zabezpečovanie kvalitného, pohotového a nestranného informovania občanov SR o dianí doma i v zahraničí.

Na slovenskom mediálnom trhu i za hranicami si tlačová agentúra udržala postavenie najrešpektovanejšieho informačného zdroja o dianí v SR. Svedčí o tom aj množstvo jej správ a fotografií, ktoré zaradili zahraničné tlačové agentúry do svojich servisov.

Ako multimediálna národná informačná inštitúcia je TASR svojou produkciou porovnateľná s partnerskými európskymi národnými agentúrami, ktorým sprostredkúva udalosti zo Slovenska a o Slovensku v anglickom jazyku.

Na spravodajskej produkcii sa podieľali jednotlivé redakcie tlačovej agentúry takto :

Domáca redakcia - venovala mimoriadnu pozornosť summitu predsedov parlamentov krajín, ktorí sa zišli koncom mája v Bratislave. Podrobne zaznamenala diskusiu a názory predstaviteľov európskych krajín na ďalší osud euroústavy, ktorý sa potom pretavil do postojov členských štátov na júnovom rokovaní Európskej rady.

Redaktori dôsledne pokryli júnové rokovanie premiérov krajín V4 v Bratislave spolu s portugalským premiérom Socratésom a následné stretnutie predsedu vlády SR so svojím maďarským náprotivkom Ferencom Gyurcsányom.

TASR spravodajsky spracovala návštevu holandskej kráľovnej Beatrix a ďalších vrcholných predstaviteľov iných štátov v Bratislave i na celom Slovensku. Podrobne zaznamenávala návštevy ukrajinského prezidenta V. Juščenka v SR, kazašského prezidenta N. A. Nazarbajeva v SR – kauza napadnutej novinárky, návšteva poľského prezidenta L. Kaczyńskiego v SR. Redaktori sprevádzali Ivana Gašparoviča na jeho zahraničných cestách v Taliansku, Írsku, Moldavsku, Cypre a USA – 62. Zasadnutie VZ OSN. Podrobne popísali aj návštevy premiéra Roberta Fica a predsedu Národnej rady SR Pavla Pašku v Ruskej federácii, ďalej návštevy premiéra v Chorvátsku, Portugalsku, V. Británii, Francúzsku a Belgicku.

Tlačová agentúra venovala mimoriadnu pozornosť všetkým schôdzam Národnej rady SR, predovšetkým počas rokovaní pri otvorení 2. piliera dôchodkového systému (DSS), prijímaní deklarácie o nedotknuteľnosti Benešových dekrétov, zákazu zisku zdravotných poisťovní, schvaľovaní štátneho rozpočtu, vyslovovaní dôvery/nedôvery premiérovi R. Ficovi, ministerke V.Tomanovej, predsedovi NR SR P. Paškovi. Tlačová agentúra sledovala kauzu vylúčenia poslanca P. Gaburu zo štruktúr KDH.

Mimoriadna pozornosť sa venovala zasadnutiam vlády, zasadnutiam Koaličnej rady, na ktorej sa riešili otázky okolo kríz v koalícii. Rozpútali ich kauzy okolo podpredsedov ÚŠHR, kauza na Pozemkovom fonde, atď.

TASR neunikli ani dôležité kauzy na Špeciálnom súde, Najvyššom súde, Ústavnom súde. Sledovali sme pojednávanie ÚS o novele vysokoškolského zákona, návrh novely Trestného poriadku, rozhodnutie ÚS o interrupciách atď.

TASR pripravila v závere roka **bilančné rozhovory** s prezidentom SR I. Gašparovičom, predsedom NR SR P. Paškom, s premiérom R. Ficom, predsedníčkou ÚS I. Macejkovou a rovnako aj s predstaviteľmi opozičných parlamentných strán. Podrobne sa sledovala celoročná práca Generálnej prokuratúry SR.

Domáca redakcia podrobne sledovala vyšetrovania polície v prípadoch činnosti extrémistických skupín, sledovali sa problémy s dodržiavaním ZP v nemocniciach, dôsledne sa monitoruje práca ombudsmana. Pokrývali sa a dosledovali banské nešťastie v Novákoch, Handlovej, bani Siderit v Nižnej Slanej. TASR sa venovala problematike novelizácie banského zákona. Monitorovali sa jesenné povodne na Slovensku. Sledovala sa problematika rómskeho etnika – vystahovávanie neplatičov v Nových Zámkoch, rómske getá na Slovensku, zdravotný stav Rómov, výstavba nových osád na východnom Slovensku, vzdelávanie Rómov. Zvýšená pozornosť sa venovala unikátnej operácii siamskych dvojčiek a následne sa monitoroval ich zdravotný stav. Sledovala sa situácia v STV a SRO – práca televíznej a rozhlasovej rady, odvolávanie riaditeľa STV, problém okolo dotácií pre SRO, ohrozené vysielanie v Rádiu Patria. TASR sa zaujímala o ekologické katastrofy – úhyny rýb na

Slovensku, kauza okolo premnožených lykožrútov vo Vysokých Tatrách, odstrel kormoránov, premnožené medvede.

S vysokým vedomím spoločenskej zodpovednosti pristupovala agentúra k pokrývaniu kultúrnych udalostí a aktivít kultúrnych inštitúcií v pôsobnosti MK SR, ale i iných organizátorov, s primeraným akcentom tak na majoritné i minoritné aktivity.

Rok 2007 bol mimoriadne bohatý na vnútrostranícke udalosti. Redaktori podrobne a rýchlo informovali o priebehu snemov ĽS-HZDS a SMER-SD a spravodajsky mapovali situáciu vo vnútri týchto subjektov. Takisto sa pozorne sledoval vývin vzťahov medzi SR a Maďarskom. TASR sa venovala súkromným návštevám maďarských politikov na Slovensku – maďarského prezidenta L. Sólyoma v Komárne a predsedníčky maďarského parlamentu K. Sziliovej v Bratislave. TASR sa zaujímala o problémy okolo Južanskej rady. V europarlamente sa sledoval proces negociačných rozhovorov o opätovnom prijatí strany SMER-SD do PES.

V októbri 2007 TASR uviedla nový produkt – **téma TASR**, v ktorej sa publicisticky na väčšej ploche venuje historickým, politickým a spoločenským témam, ktoré rezonovali v danom čase v spoločnosti:

- Vzťahy SR/MR, Benešove dekréty očami politológov, rozhovor s P. Csákyom k Benešovým dekrétom, historické krivdy medzi Slovákmi a Maďarmi očami slovenských a maďarských historikov.
- Mládežnícke organizácie súčasných parlamentných politických strán.
- Andrej Hlinka – rozhovor s historikom, prapotomkom I. Bérešom, stanoviská poslancov k prijímanému zákonu, výročie černojskej tragédie.
- Vznik ČSR – rozhovory s historikmi, politológmi, politikmi.
- 17. november 1989 – rozhovor s poradcom vlády O. Krejčim, rozhovor s M. Uhdem, prehľady vznikov a rozpadov politických strán, rozhovor s R. Havaldom – mladým „revolucionárom“ z Prievidze.
- Politológovia kontra analytici – sme pripravení na ich výstupy, komu sú určené?
- Schengen – Slovensko bez „hraníc“.
- 15. Výročie vzniku SR – exkluzívne rozhovory s ľuďmi, ktorí „delili“ Československo.

TASR sa začala venovať aj osvete a prináša viac informácií z rôznych oblastí života, napríklad novela zákona o obmedzení fajčenia, väčšia pozornosť sa venuje zdravému životnému štýlu. Sleduje sa činnosť rozličných spoločenstiev a cirkví na Slovensku (moslimovia, scientológovia). Dôraz sa kladie na míľniky slovenskej histórie – oslavy výročia 1. SNR, výročia vzniku slovenských gymnázií.

TASR venovala zvýšenú pozornosť aktivitám MK SR: príprave nového tlačového zákona, seminárom o slovenskom jazyku, výstavám a vernisážam, festivalom, odovzdávaniam rôznych cien (Slovenské pohľady).

Ekonomická redakcia - sledovala a spravodajsky zabezpečovala najdôležitejšie udalosti z oblasti finančnej a menovej politiky doma i v zahraničí. V spravodajstve redaktori venovali mimoriadnu pozornosť pripravovanému zavedeniu spoločnej európskej meny od 01. januára 2009. Na túto tému to bolo množstvo výstupov, ktoré mapovali situáciu nielen u nás, ale aj v ostatných krajinách, najmä v Slovinsku, ktoré zaviedlo euro pred rokom. Práve ich skúsenosti odovzdávali redaktori ekonomického spravodajstva ďalej, keďže sa uskutočnilo viacero návštev slovenských politikov

v Slovinsku a slovinskí politici a ekonómovia navštívili SR. Práve spravodajstvo z oblasti financií, ale aj hospodárstva patrilo k nosným za uvedené obdobie.

Nemalú pozornosť však redaktori venovali oblasti práce a sociálnych vecí najmä z aplikácie novelizovaného Zákonníka práce v praxi. Stredobodom pozornosti boli rokovania vládneho kabinetu, na ktorých sa prijímali závažné materiály prakticky zo všetkých oblastí ekonomického diania. Osud týchto návrhov sledovali ďalej redaktori TASR v Národnej rade SR, kde návrhy zákonov dostávali konečnú legislatívnu podobu.

Pozornosť v domácom ekonomickom spravodajstve sústredili redaktori na problematiku viacerých tendrov, okrem iných tender na cestné myto, ale aj na zámery vlády v oblasti budovania infraštruktúry najmä výstavby cestnej siete, predovšetkým diaľnic, PPP projekty a mnohé ďalšie. TASR sledovala proces prijímania a schvaľovania štátneho rozpočtu. Vzhľadom na závažnosť uvedeného zákona, ktorý je označovaný za zákon roka, proces sledovali a spravodajsky pokrývali všetci redaktori ER.

Značné zastúpenie v ekonomickom servise mali informácie o zahraničných investíciách a rastúcom záujme zahraničných investorov o Slovensko, pričom sa v spravodajstve zdôrazňovala skutočnosť, že investície postupne smerujú aj do ďalších oblastí Slovenska, o ktoré ešte nedávno nebol záujem. V servise TASR venovala pozornosť aj už etablovaným investorom na Slovensku, ktorí sa významne podieľajú na ekonomickom raste SR.

Správy ekonomického charakteru denne využívala redakcia zahraničného spravodajstva TASR, ktorá ich po preložení dávala k dispozícii zahraničným odberateľom predovšetkým tlačovým agentúram, ale aj zastupiteľským úradom akreditovaným v SR, a tak sprostredkovala informácie o ekonomickom dianí v SR prakticky pre celý svet.

Za sledované obdobie možno badať vzrastajúcu kvalitu zahraničného ekonomického spravodajstva. Zdrojom informácií sú renomované svetové agentúry (Reuters, AP, APA), ale aj mnohé zdroje z internetu. V spravodajstve redaktori prekladatelia venovali systematickú pozornosť turbulentnému vývoju cien ropy, zlata, a ďalších komodít. Spravodajstvo sa vyznačovalo precíznym a zaujímavým výberom ekonomických správ a ich následnom kvalitnom preložení a spracovaní pre potreby domácich odberateľov.

Redakcia zahraničného spravodajstva - okrem aktuálneho denného spravodajstva zo zahraničia, vrátane návštev slovenských politických predstaviteľov, systematicky pokrývala aj témy trvalejšieho charakteru týkajúce sa SR, napríklad rozširovanie schengenského priestoru, dianie na euroscéne, ale aj ohlasy kauzy Hedvigy M. v Maďarsku. Z celoeurópskych a transatlantických udalostí rezonovalo 50. Výročie vzniku EÚ, marcový a júnový summit EÚ, zasadnutia Severoatlantickej rady, zmeny vo vedení Európskeho parlamentu (potvrdenie Anny Záborskej vo funkcii predsedníčky výboru pre rodovú rovnosť), verdikty ESĽP voči SR (napr. Kauza Martina Kleina a pod.), riešenie štatútu Kosova a situácia v Bosne (minister zahraničných vecí Ján Kubiš, nový reprezentant medzinárodného spoločenstva Miroslav Lajčák). K ďalším významným udalostiam patrili: podpísanie tzv. reformnej zmluvy EÚ – 13. decembra 2007, rozšírenie schengenského priestoru o deväť nových členských krajín EÚ vrátane SR – 21. decembra 2007, parlamentné voľby na Ukrajine a v Rusku, atentát na pakistanskú opozičnú líderku Bénazír Bhuttovú (27. decembra 2007) a následné nepokoje v krajine, americký prezident Bush podpísal 3. augusta 2007 návrh zákona, ktorý zmierňuje pre obyvateľov nových členských krajín zo strednej a východnej Európy podmienky pre cestovanie do Spojených štátov bez potreby získania víza, teroristické útoky, výčiny počasia, katastrofy, havárie v celom svete.

Na servise sa podieľali aj zahraniční spravodajcovia:

- **Brusel** - nástup a aktivity slovenského diplomata Miroslava Lajčáka na post vysokého predstaviteľa medzinárodného spoločenstva v BaH; štatistiky Eurostatu a výsledky prieskumu verejnej mienky Eurobarometer, spravodajstvo týkajúce sa odkladu rozhodovania o členstve strany SMER-SD v radoch eurosociálov, vládna kríza v Belgicku, rokovania Európskeho parlamentu
- **Budapešť** - aktuálny vývoj slovensko-maďarských vzťahov, Maďarská garda
- **Praha** - vnútropolitický vývoj v ČR, slovensko-české vzťahy, ekonomika
- **Los Angeles** – nová spolupracovníčka – showbusiness, kultúra a ekonomika

V anglickom servise redakcie dominovala slovenská ekonomika, predovšetkým nové zahraničné investície, vývoj na bankovom trhu, menová politika NBS, prípravy na prijatie eura, správy Štatistického úradu SR o makroekonomických ukazovateľoch a firemné správy.

Okrem ekonomiky redakcia monitorovala všetky dôležité vnútropolitické udalosti, návštevy slovenských ústavných činiteľov v zahraničí, ako aj zahraničnopolitické aktuality zo Slovenska (napr. Konferencia predsedov parlamentov členských a kandidátskych krajín EÚ, návštevy zahraničných delegácií). Do anglického servisu sme zaradili aj správy z kultúry a športu.

Športová redakcia - rok 2007 bol bohatý na športové udalosti. Najdôležitejšími futbalovými akciami boli okrem prípravných asociačných termínov kvalifikačné zápasy ME a mimoriadne nabitý bol najmä máj, navyše v intenciách širokomedializovanej korupčnej kauzy. Okrem toho, že vyvrcholila najvyššia domáca súťaž prvýkrát na dvoch frontoch, odohralo sa aj finále Slovenského pohára i európskej Ligy majstrov a Pohára UEFA.

Práve v máji boli kľúčovou akciou servisu každoročné hokejové MS, v Moskve tentoraz po roku opäť v silnejšom zrkadle NHL. Predchádzala tomu po februárovom Škoda Cupe a štarte play off extraligy aprílová séria zápasov finále najvyššej hokejovej súťaže a záverečnej prípravy reprezentácie pred šampionátom. V oboch silných mesiacoch vyvrcholili aj ligové súťaže v ďalších kľúčových odvetviach.

Rezonovali tenisové akcie ako DC, FedCup, či tri grandslamsy. V období prvého štvrtroka vyvrcholilo dianie v zimných Svetových pohároch. Redaktori športovej redakcie sa venovali ťaženiu slovenských hádzanárov v kvalifikácii ME i volejbalistov v Európskej lige. Vrcholom domáceho servisu v letnom období boli domáce ME vo vodnom slalome v Liptovskom Mikuláši.

Podstatnými plánovanými akciami boli začiatky futbalovej sezóny (LM, UEFA, domáce ligy), hokejovej sezóny (ligy, repre na Nemeckom pohári a v decembrovej asociačke), začiatky ďalších ligových sezón, vyvrcholenie sezón v tenise (Wimbledon, USOpen a ATP+WTA Masters), v F1, cyklistike (Tour de France) i v kvalifikácii ME futbalistov, takisto šampionáty vo volejbale, rýchlostnej kanoistike, atletike, basketbale, vo vodnom slalome, v cestnej cyklistike, a štart zámorskej NHL.

Športová redakcia TASR doma i v zahraničí pokryla viacero významných podujatí pracovnými cestami (Duisburg, Petrohrad, Londýn, Praha, Hannover, N. Město na Morave).

Významné miesto v servise našli rôzne ankety doma i vo svete, takisto pestrý rozsah koncoročných tematických materiálov, prehľadov a chronológií.

Redakcia sa venovala narastajúcim kauzám vo svete športu, najmä dopingu v cyklistike, kauze Jonesová, špionáži v F1, či futbalovým škandálom v Taliansku.

Sledovala významné úspechy slovenského športu (Charfreitag, horolezci, Zuzulová, Procházková, Hantuchová...).

Obrazová redakcia - zabezpečovala predovšetkým reportáže z vnútropolitického diania v SR. Pravidelné zasadnutia vlády SR, Národnej rady SR a koalíčné stretnutia stranických lídrov SMER-SD, ĽS-HZDS a SNS, snemy SMER-SD a ĽS-HZDS. Oficiálne návštevy hláv štátov s prezidentom Gašparovičom - napr. V. Juščenka, L. Kaczyňského. Fotoreportéri sa zúčastnili napríklad na návštevách premiéra R. Fica vo Francúzsku, kde ho prijal francúzsky prezident, na zasadnutiach v Bruseli a pri podpise Lisabonskej zmluvy.

Prioritne sa mapovalo dianie na slovensko-ukrajinskej hranici a na záver roka tlačová agentúra priniesla fotoreportáže z osláv vstupu Slovenska do schengenského priestoru.

TASR priniesla reportáže z nešťastia vo vojenskom podniku v Novákoch, venovala sa problematike ťažby dreva vo V. Tatrách, otvorení nového SND a filmovému festivalu ARTFILM, festivalu vo Východnej, odovzdaniu ocenení Kultúrna pamiatka roka a premiéram divadelných hier.

V ekonomickej oblasti sa mapovali výstavba diaľnic, cestných obchvatov, bytov. Pokrývali sa významné podujatia v súvislosti s prechodom koruny na euro.

V športe TASR prinášala pravidelné reportáže z vyvrcholenia futbalovej ligy a ďalších loptových súťaží. Doma i v zahraničí sa fotili stretnutia futbalovej reprezentácie v kvalifikácii na EURO '08 a naši zástupcovia v pohároch UEFA a Lige majstrov.

Redakcia dokumentačných databáz - aktualizovala podľa informácií zo spravodajstva TASR a z ďalších dostupných zdrojov databázy EÚ, Medzinárodné organizácie, Krajiny, Adresár, Ľudia, Chronológie, Legislatíva a Parlament a vykonávala obsahové úpravy správ vo FONDE 2007.

Pre servisy TASR pripravovala redakcia tematické dokumentačné správy k udalostiam, správy k výročiam a sviatkom, profily medzinárodných organizácií a krajín, vybrané životopisy a profily domácich a zahraničných osobností, prehľady, chronológie, preklady správ dokumentačného charakteru z ruskej a francúzskej zahraničnej tlače a podklady k správam pre redaktorov podľa zadania.

Medzi najrozsiahlejšie materiály RDD patrili v roku 2007 chronológie spracované na požiadanie iných redakcií, vydávané pri výročiach, zahraničných návštevách, ale aj k rôznym aktuálnym udalostiam (havárie, tragédie, prepady bánk, rôzne súdne kauzy, ocenenia a pod.). RDD však spracovala aj chronologické materiály na politické témy (rok od vymenovania vlády SR - prehľad jej činnosti za uvedené obdobie, výmeny na ministerských postoch, vládna kríza – SPF).

RDD sa intenzívne zúčastnila na tvorbe materiálov do rubriky TÉMA TASR: Turecko, Ruské voľby, Schengen, Vianoce, Vznik SR.

Na záver roka 2007 RDD pripravila koncoročné chronológie:

- Chronológia domácich udalostí v roku 2007
- Chronológia medzinárodných udalostí v roku 2007
- Chronológia ekonomických udalostí v SR aj vo svete v roku 2007
- Chronológia osobností, ktoré navštívili SR v roku 2007

- Chronológia osobností SR, ktoré zomreli v roku 2007
- Chronológia úmrtí vybraných osobností v zahraničí v roku 2007
- Chronológia TOP správ, kuriozít a zaujímavostí týkajúcich sa SR v roku 2007
- Chronológia TOP správ, kuriozít a zaujímavostí zo sveta v roku 2007.

7.2 Technika

Prioritou TASR je poskytovať produkty prispôbené potrebám zákazníkov a transformované do potreby online či offline produktov.

V druhej polovici roka 2007 sa spracovali podklady na realizáciu pripravovaných projektov modernizácie redakčných systémov a digitalizáciu historických archívov.

Strategické zámery a ciele rozvoja oblasti technológií TASR v roku 2007 možno zosumarizovať v nasledujúcich segmentoch :

- vytvorenie moderného Informačného Portálu TASR pre skvalitnenie služieb
- príprava na digitalizáciu - vytvorenie slovných a obrazových databáz z dokumentov v neelektronickej podobe (cca 1 000 000 fotografií z rokov 1945 – 1998 a cca 250 000 listov slovných správ z rokov 1979 – 1992)
- realizácia nového redakčného multimediálneho systému s podporou webu
- konsolidácia a virtualizácia všetkých systémov na báze blade servera s diskovým poľom
- výmena všetkých počítačov z rokov 1996 až 2000 s OS W95 a W98
- upgrade používaných aplikačných SW
- výmena aktívnych prvkov siete a zvýšenie terajšej rýchlosti 10 Mbps na 1000 Mbps použitím manažovateľných komponentov na 3. resp. 4. vrstve
- modernizácia spravodajských zariadení
- zosúladenie IS s legislatívnymi nariadeniami o štandardoch a informačnej bezpečnosti

Jednotlivé projekty navzájom súvisia a navzájom sa podporujú alebo sú priamo úzko prepojené. Strategické zámery reflektujú požiadavky klientov na dodávku a spracovanie všetkých typov informácií text, zvuk, obrázky, multimédiá prostredníctvom jednotného systému bez ohľadu na to, či sú archívneho charakteru alebo aktuálne novinky. Utvorenie historických slovných a obrazových archívov je náročná záležitosť. Jednak je na to potrebné zrealizovať kapacitne a výkonovo dostatočne dimenzovanú databázu s webovou nadstavbou, aby bolo možné túto databázu poskytnúť aj širokej verejnosti a zmysluplne ju využívať a jednak treba previesť všetky obrázky a texty na mikrofilmoch, v papierovej podobe, na negatívoch a diapozitívoch do elektronickej formy. To predpokladá odborné zaraďovanie, označovanie a popisovanie tak, aby sa bolo možné v textových aj obrazových materiáloch ľahko orientovať a vyhľadávať (nielen fulltextovo). Takéto archívy predpokladajú spoľahlivý systém, dobre zabezpečený a maximálne dostupný.

TASR v druhej polovici roka 2007 začala budovať informačný portál. Tento proces je v úvodnej fáze a samotný informačný portál budovaný na integračnej technologickej platforme IDOL bude pokrývať distribučné kanály (email, RSS, osobná Web stránka, prípadne zasielanie horúcich správ na SMS,..) a informačné databázy pre klientov (text, foto, zvuk, video, multimédiá) tak, aby sa ku všetkým informačným databázam dalo pristupovať cez browser prostredníctvom Internetu a zabezpečilo pokrytie všetkých služieb, ktoré tlačová agentúra poskytuje bez ohľadu na formát dát 24 hodín denne.

V súvislosti so sťahovaním do nových priestorov sa v oblasti technológií riešili otázky dátových sietí, komunikácií, vybavenia pracovísk výpočtovou technikou, vybavenie monitorovacou technikou, zabezpečenie prenosových médií (satelity) na príjem spravodajstva a v neposlednom

rade reinštalácia všetkej použiteľnej techniky do nových priestorov. Pretože tlačová agentúra má nepretržitú prevádzku, nebolo možné tieto činnosti vykonať inak ako za plnej funkčnosti všetkých systémov. V tejto súvislosti sa priestory, do ktorých sa agentúra sťahovala, vybavili novými manažovateľnými sieťovými prvkami (switche, routre, firewally a pod.). Všetky priestory sa pokryli Wi-Fi signálom a veľká pozornosť sa venovala zabezpečeniu komunikácií. Terajšia rýchlosť siete je 100 MB/s, prístup do internetu sa zvýšil na 10 MB/s a vybudovala sa virtuálna sieť s kryptovanou komunikáciou VPN MPLS, ktorá umožnila okrem iného využívanie IP telefónie, čo znížilo prevádzkové náklady. Na obdobie sťahovania sa zabezpečilo prepojenie existujúcich sietí starého a nového pracoviska.

Procesu sťahovania sa venovala veľká pozornosť. Vykonali sa nespočetné opatrenia na elimináciu problémov a iba takto tlačová agentúra zvládla tento proces bez zjavných problémov a výpadkov v agentúrnom spravodajstve. V tejto súvislosti sa pracoviská tlačovej agentúry vybavili novou výpočtovou technikou pre koncových užívateľov (s výnimkou serverovne). Stará technika je veľmi technicky a morálne zastaraná a neumožňovala v plnej miere integráciu do nového prostredia. Nakúpili sa notebooky a spravodajská technika pre redaktorov. Tento krok sa ukázal ako nevyhnutný, lebo technika, ktorou boli redakcie vybavené bola nespoľahlivá a značne zaostávala za bežným vybavením. Tento krok umožnil zjednotenie (štandardizáciu) pracoviska redaktora a v konečnom dôsledku zrýchlenie komunikácie a teda aj zrýchlenie výstupov spravodajstva. Zásadné a najvypuklejšie problémy však ostávajú v zastaraných a vzájomne nekompatibilných technológiách a SW, ďalej v absencii moderných, dnes už štandardných formátov a protokolov, kde TASR naráža na čoraz častejšie prekážky v poskytovaní spravodajstva. Otázkou roku 2008 je riešenie predovšetkým softvérovej platformy, na ktorej tlačová agentúra spracúva informácie.

Úsek informatiky sa plnohodnotne podieľal na spustení nových produktov tlačovej agentúry, ako sú SMS správy a hlavne video servis. IT priamo podmieňujú kvalitu, rýchlosť a produkciu celého spravodajstva, manažmentu, riadenia a ekonomiky.

7.3 Komunikácia

Tlačová agentúra Slovenskej republiky ako jedna z mála inštitúcií pôsobiacich v slovenskom mediálnom a spoločenskom priestore nemala do apríla roku 2007 odbor komunikácie, ktorý by zodpovedne a transparentne komunikoval s externým aj interným prostredím, vytváral pozitívne interaktívne prostredie a budoval goodwill inštitúcie. Úvodná analýza, spracovaná týmto odborom, ukázala v danom segmente výrazné deficity.

Rok 2007 bol pre TASR z hľadiska komunikácie asi najdynamickejším obdobím za posledné desaťročie. Od zmeny loga, claimu základnej korporátnej komunikácie cez dizajn manual, imižovú a produktovú kampaň až po zmenu webovskej stránky. Bol to však aj rok z hľadiska komunikácie efektívny: Na rozdiel od prvého polroka 2007, kedy 89% výstupov o TASR bolo negatívnych, v druhom polroku – teda po pravidelnej komunikácii s médiami - viac ako polovica výstupov o TASR bola neutrálna a o 210 % narástla pozitívna medializácia TASR ako celku. Pozitívne materiály súviseli s presťahovaním sa TASR do nových priestorov a s tým súvisiacim šetrením finančných prostriedkov, s novou komunikačnou kampaňou, zmenou webstránky a so svetovým úspechom jedného z fotoreportérov TASR – Pavla Neubauera, ktorý získal na medzinárodnej súťaži v Španielsku 2. miesto v kategórii „šport“ fotografiou slovenského guliara Milana Haboráka. Reprezentoval tak Tlačovú agentúru Slovenskej republiky a samotné Slovensko v konkurencii 250-tich profesionálnych fotografií 85-tich agentúr z piatich kontinentov.

Pozitívne informovanie o TASR bolo zaznamenané predovšetkým v odborných periodikách, mesačníkoch a na špecializovaných mediálnych webstránkach. Zaujímavosťou je však fakt, že v mienkotvorných médiách vzrástli neutrálne a objektívne informácie o TASR. Aj táto skutočnosť

svedčí o tom, že len dobrou a pravidelnou komunikáciou, vysvetľovaním a operatívnym informovaním môže TASR meniť k pozitívnemu svoj obraz v očiach odbornej i laickej verejnosti a posilňovať tak svoju dôveryhodnosť a stabilitu.

8. Hlavné skupiny používateľov výstupov organizácie

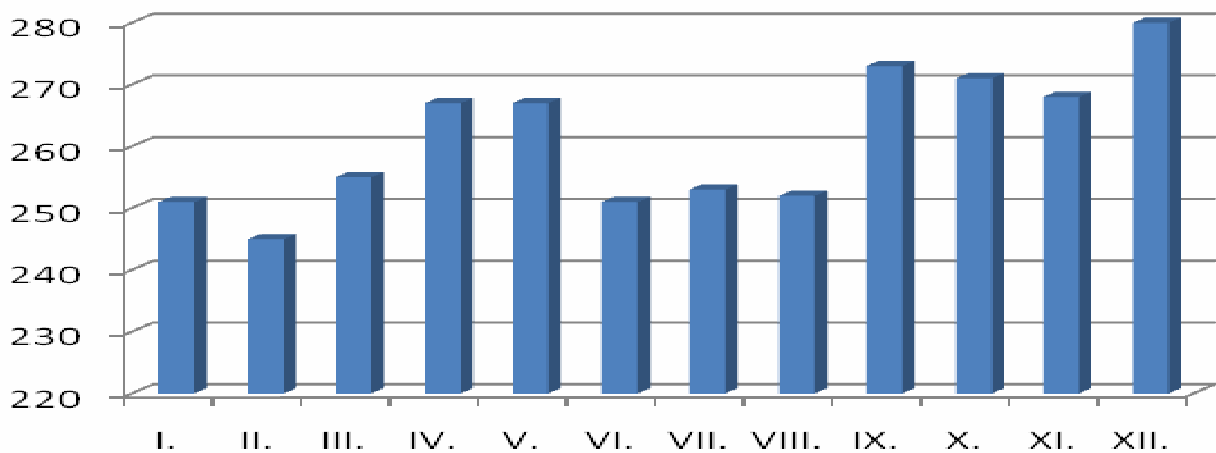
Postavenie TASR na trhu

V roku 2007 sa pozícia TASR na trhu stabilizovala. Dokazuje to aj kontinuálny nárast príjmov z predaja produktov a služieb TASR. K tomuto vývoju nepochybne prispelo niekoľko základných faktorov:

- kvantitatívny a kvalitatívny nárast spravodajských výstupov TASR
- personálna stabilizácia tlačovej agentúry
- skvalitnenie technologického prostredia
- aktívna externá a interná komunikácia
- implementácia nových produktov a služieb TASR
- aktívna obchodná politika

Pohyby na slovenskom mediálnom trhu v roku 2007 nekopírovali vývoj roku 2006. Trend zániku niektorých, najmä elektronických a printových médií, ktorý sa prejavoval v roku 2006 (24 hod., Večerník, LIVE!, Rádio Východ, Rádio Naj, Rádio Rebecca) v sledovanom období výraznejšie nepokračoval. Nárast počtu klientov v roku 2007 je evidentný v segmente internetových médií, súkromných spoločností a zahraničných ambasád. Tento vývoj výrazne prispel k stabilizácii portfólia klientov TASR.

Vývoj počtu klientov za rok 2007

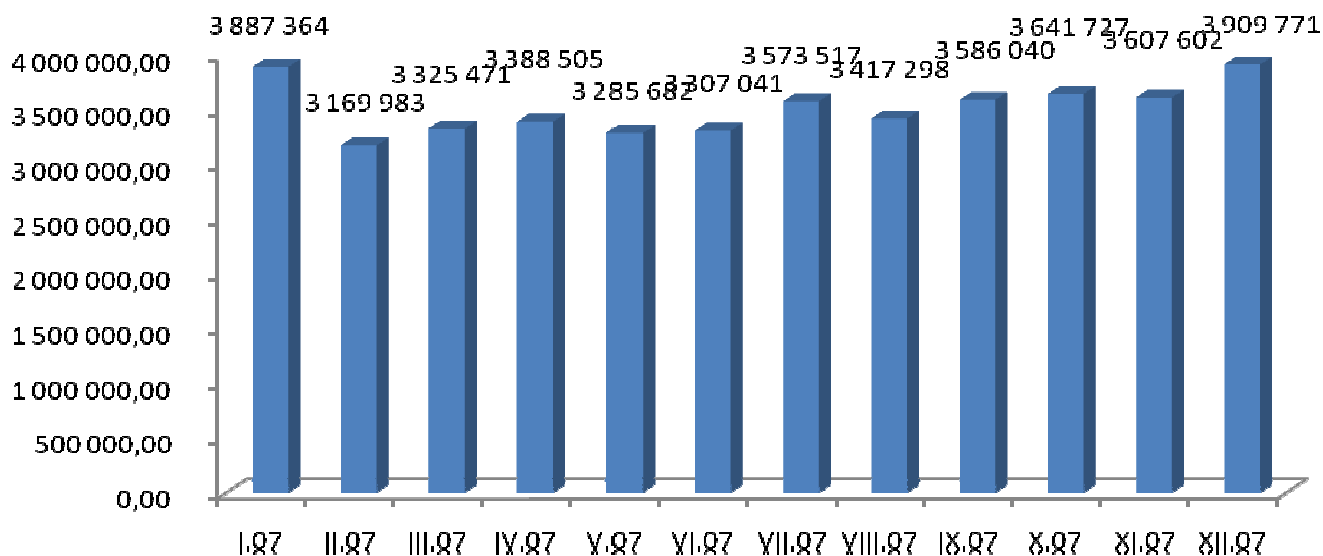


Klienti TASR 2007	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Printové médiá	36	38	37	36	38	38	36	36	36	35	36	36
Elektronické médiá	23	24	26	27	29	24	23	24	24	24	22	22
WEB	31	29	37	32	35	36	34	39	40	38	39	42
FOTO	5	7	7	5	4	4	2	5	12	4	8	6
Monitoring	13	7	7	3	13	8	7	7	7	9	9	9

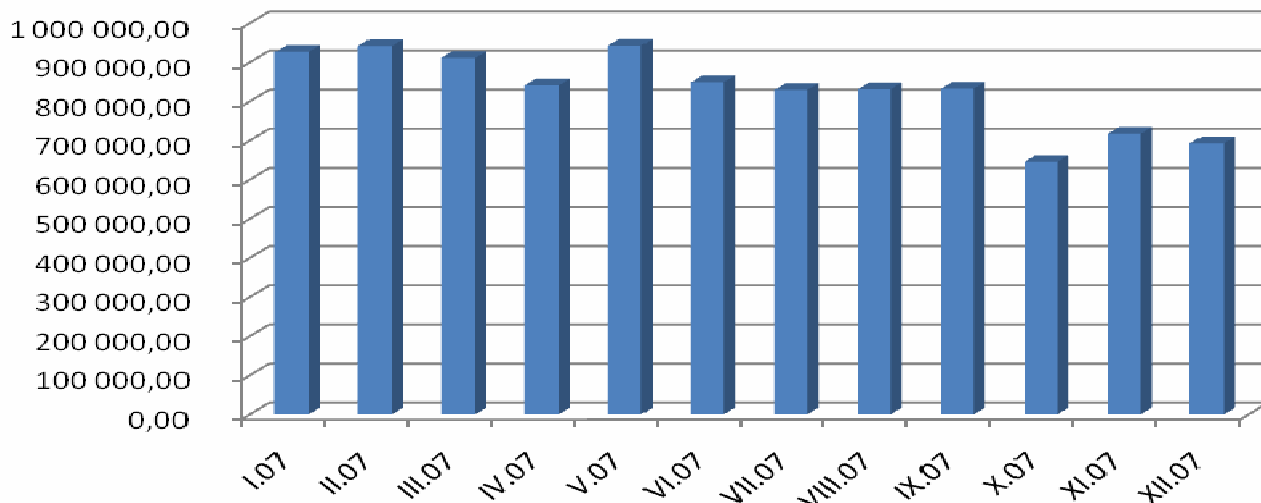
Privátne spol.	28	22	25	25	29	30	30	31	30	33	32	32
Ministerstvá SR	14	13	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Štátne inštitúcie	33	28	35	35	36	32	30	31	30	29	28	28
PR agentúry	9	10	11	13	12	12	11	11	11	11	12	10
OTS	6	21	10	26	15	13	17	17	30	31	30	27
Veľvyslanectvá	28	22	22	21	21	21	21	21	21	21	21	30
Zahranické organizáci	17	16	19	25	16	14	22	11	12	16	12	19
Zahranické agentúry	3	6	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
Mediálna spolupráca	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1
OSTATNÉ	3	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1
SPOLU	249	244	251	266	267	251	253	252	273	271	268	280

Vývoj tržieb z predaja služieb a produktov TASR za obdobie I. – XII. 2007

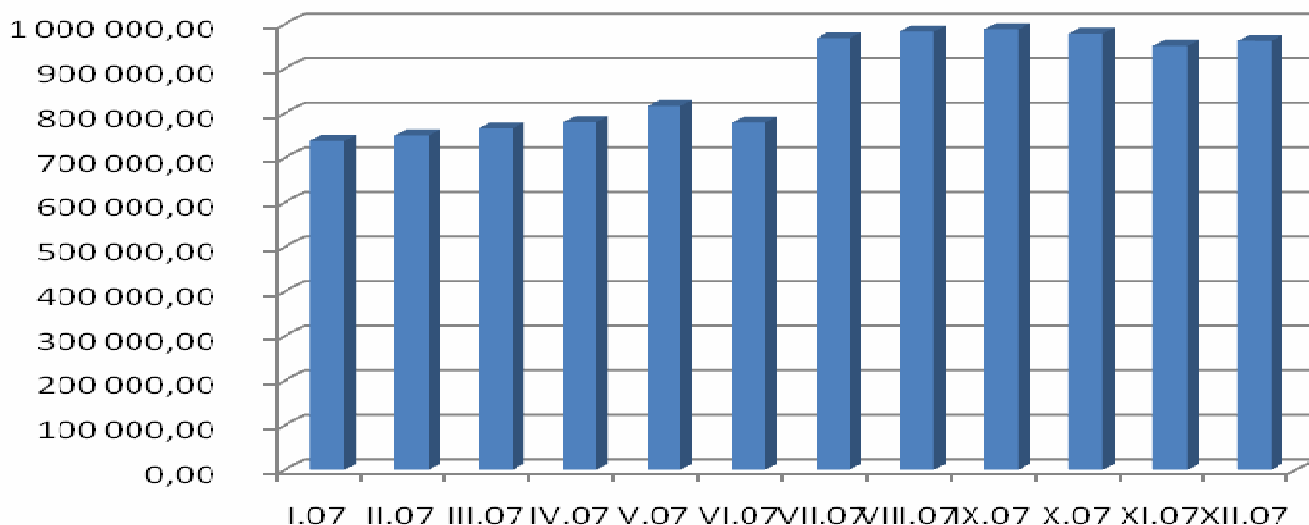
Positívom roku 2007 je už spomínaný kontinuálny nárast tržieb, ktorý sa zvýšenou obchodnou činnosťou podarilo udržať aj po prudkej strate 717 381,- Sk/mes. zo začiatku roku 2007 a odchode významného klienta TASR akciovej spoločnosti Petit Press v októbri 2007.



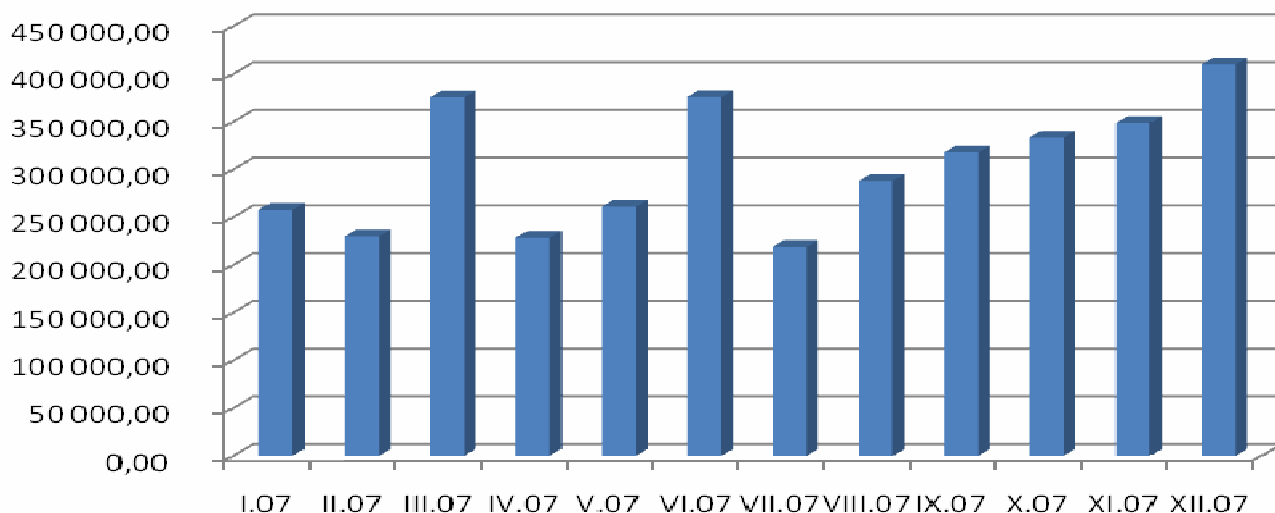
Printové médiá – pokles tržieb z tohto segmentu je kontinuálny a podľa nášho názoru v prvom rade vychádza z celkového trendu postupnej zmeny základnej orientácie printových médií. Ide hlavne o ústup zo spravodajských ambícií tlačených novín a posilnenie publicistickej, rekreatívnej a servisnej zložky. Spravodajskú funkciu novín postupne preberajú ich webové portály. Typický je príklad akciovej spoločnosti Petit Press, ktorý vypovedal s TASR ku koncu októbra 2007 zmluvu na odber spravodajských servisov pre denník SME, na druhej strane posilnil objem odoberaných produktov TASR na svoj spravodajský internetový portál www.sme.sk. Tento vývoj bude v roku 2008 pravdepodobne ešte výraznejší.



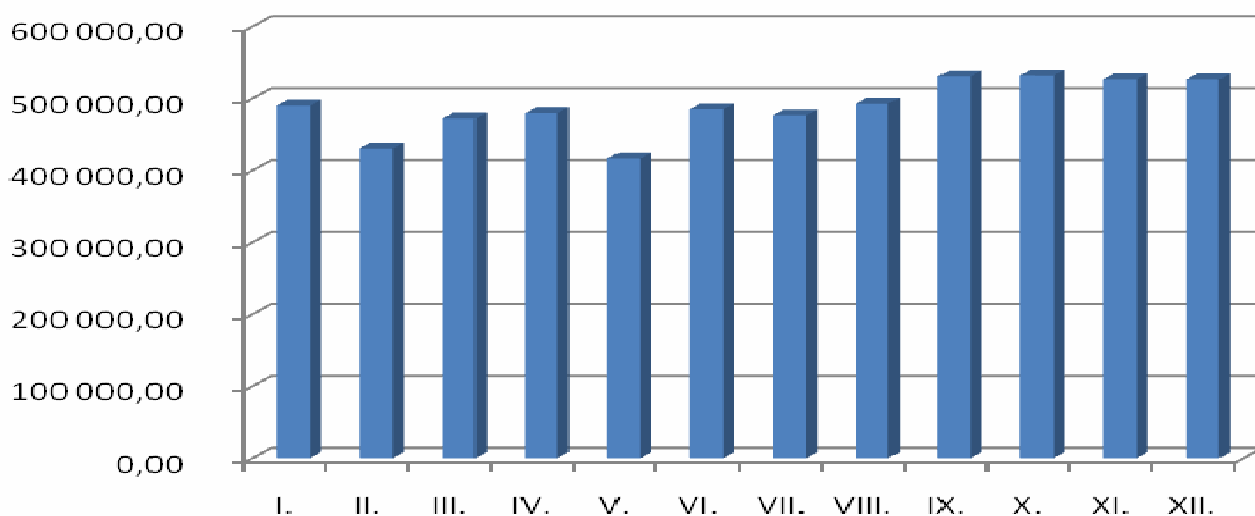
Elektronické médiá – nárast tržieb TASR v segmente elektronických médií na úrovni cca 250 000,-Sk/mes. je podľa našich prieskumov spôsobený najmä skvalitnením servisov, aktuálnosťou s dôrazom na zlepšenie regionálneho pokrytia Slovenska. Výrazne k zlepšeniu ekonomických výsledkov TASR v tejto oblasti napomohlo kvantitatívne a kvalitatívne posilnenie audioservisu TASR.



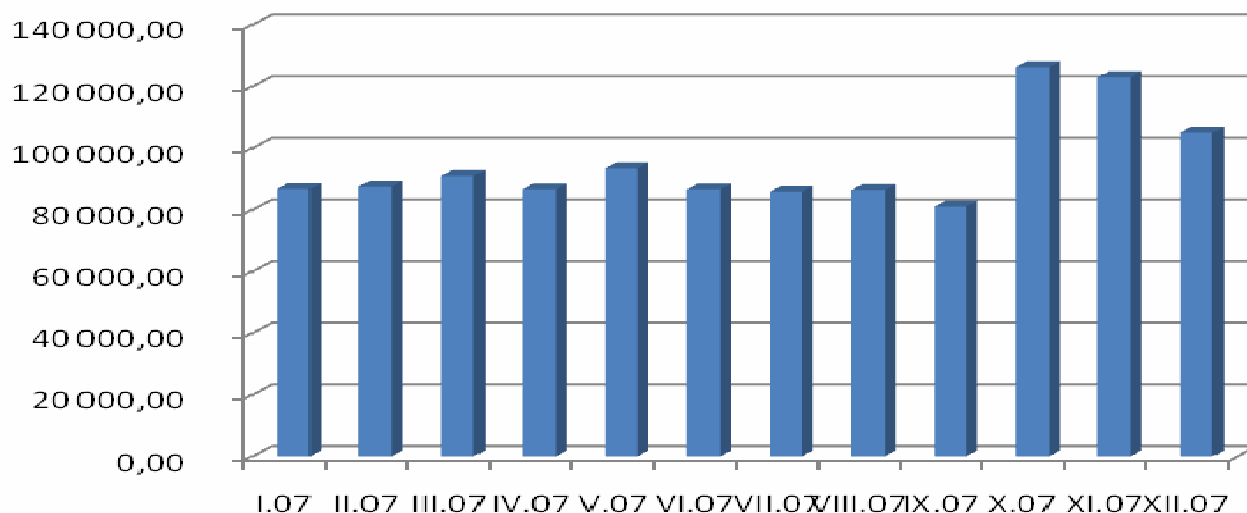
Webové stránky – ide o najperspektívnejší segment klientov TASR. Dynamický rozvoj internetu prináša výrazný nárast špecializovaných portálov, a tým aj potenciálnych klientov TASR. Nárast objemu online reklamy vytvára celkový predpoklad pre posilnenie finančných príjmov TASR z tohto segmentu aj v roku 2008.



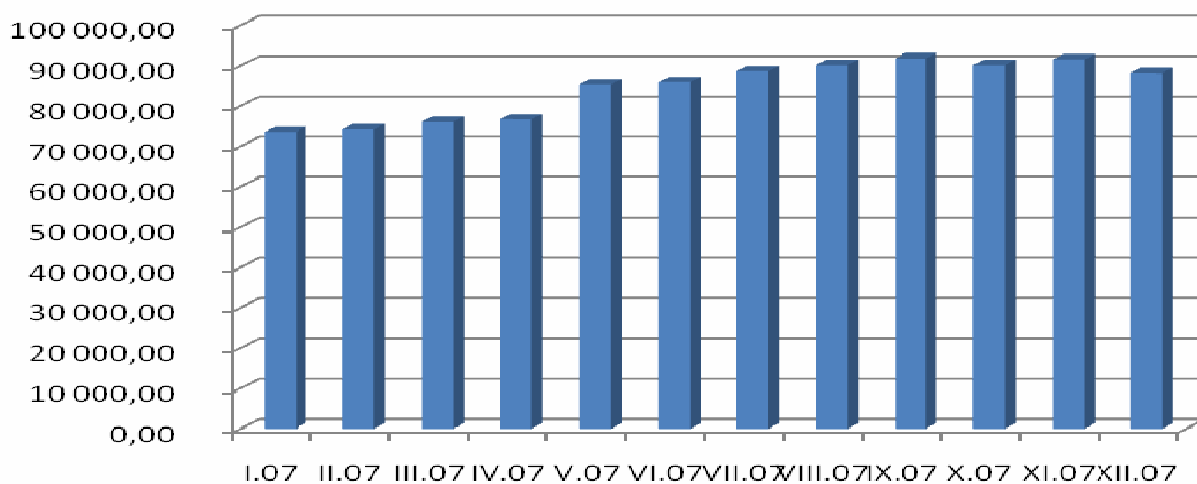
Ministerstvá a štátne inštitúcie – v druhom polroku 2007 sa rozšírila spolupráca so štátnymi inštitúciami najmä v súvislosti s posilnením ich internetovej komunikácie.



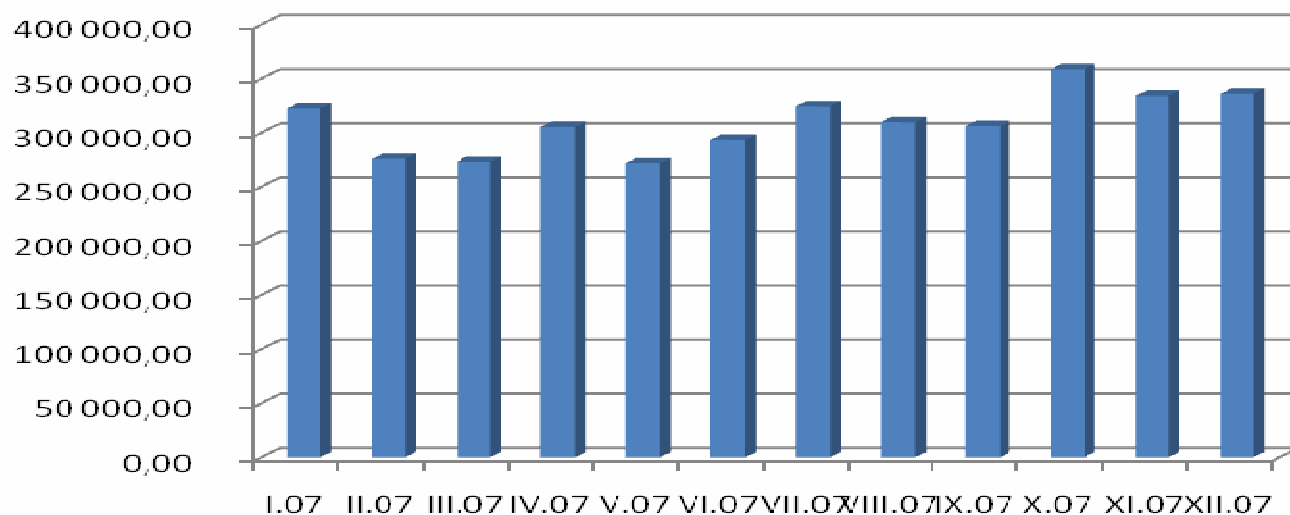
Monitorovacie agentúry - TASR novou cenovou politikou, ktorá vytvára rovnaké podmienky pre všetky monitorovacie agentúry pôsobiace na slovenskom trhu, priniesla v závere roku 2007 mesačne nárast tržieb o 50 %.



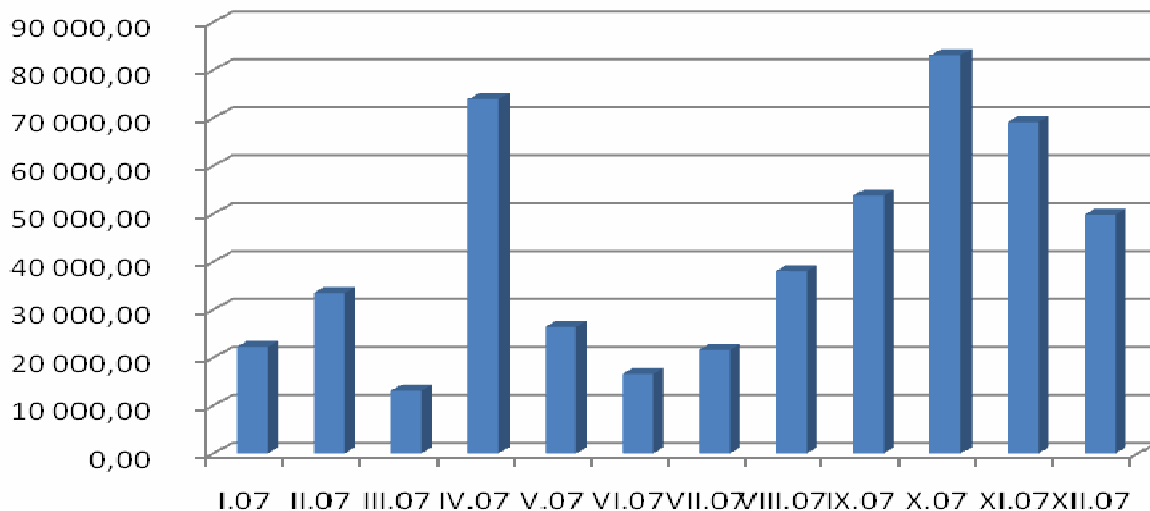
PR – agentúry - Mierny nárast tržieb vytvára predpoklady pre pozitívny vývoj v roku 2008.



Privátne spoločnosti – nárast tržieb bol spôsobený akvizičnou činnosťou TASR.



OTS (originálna textová služba) – 2,5-násobný nárast oproti roku 2006 za tento druh služby svedčí o stúpajúcej dôveryhodnosti TASR.



Rok 2007 nepriniesol z pohľadu postavenia TASR na trhu zásadné zmeny, potvrdil existujúci trend stúpajúceho významu internetu na slovenskom trhu. Otvorenosť tomuto médiu je strategicky dôležitá skutočnosť z pohľadu ďalšieho, najmä technologického rozvoja TASR.

8. Hodnotenie a analýza vývoja organizácie za rok 2007

TASR prešla v roku 2007 najväčšími a najkomplexnejšími zmenami za obdobie svojej existencie. Položili sa pevné základy na ďalší progresívny rozvoj s ambíciou byť absolútnym lídrom na slovenskom agentúrnom trhu. Proces komplexnej revitalizácie TASR v období 2. polroku 2007 možno v skratke sumarizovať v týchto kontextoch:

KONSOLIDÁCIA EKONOMIKY

Druhý polrok 2007 skončila TASR s vyrovnaným hospodárením a kladným hospodárskym výsledkom. Manažment pristúpil k eliminácii všetkých neproduktívnych nákladov a k maximálne efektívnej alokácii nových zdrojov príjmov. Došlo k preskupeniu neefektívnych nákladov v prospech rozvojových programov. Náklady na údržbu budovy boli presmerované do tvorby základného produktu: kvalitných informácií. Auditom existujúcich zmlúv a ich prehodnotením boli precíznejšie nastavené vzťahy s dodávateľmi, vrátane dodávateľov zahraničných agentúrnych servisov. Agentúra musela čeliť zmene filozofie denníkov, ktoré oslabili svoje aktualizáčnne spravodajské ambície, s čím súvisela aj ich rezignácia na agentúrne služby.

PREŠTAHOVANIE

Tlačová agentúra sa bez narušenia dodávok servisu presťahovala do nových priestorov – štruktúrovaných na podmienky spravodajskej agentúry 21. storočia. Stará budova TASR bola dlhodobo naddimenzovaná, v zlom technickom stave a jej správa a údržba znamenala permanentne vysoký nápor na nákladové položky rozpočtu i na zamestnávanie supportných zložiek.

PERSONÁLNA STABILIZÁCIA

Za uplynulé obdobia vykazovala agentúra vyše 38 % fluktuáciu zamestnancov, čo malo priamy vplyv na kvalitu základného produktu. Reštrukturalizáciou a optimalizáciou zmenil sa pomer

obslužných a tvorivých zložiek v prospech tvorivých zamestnancov . Výberovými konaniami boli doplnené stavy redaktorov, došlo k prijatiu novej kolektívnej zmluvy, výnosu o mzde a odmeňovaní, výrazným úpravám platových podmienok a k nastaveniu parametrov vzdelávania a kariérneho rastu zamestnancov.

TECHNOLÓGIE

V nových priestoroch bola implementovaná nová technológia, redaktori boli vybavení najmodernejšou technikou pre tvorbu produktu. V danom segmente sú však ešte citelné systémové rezervy.

NOVÉ PRODUKTY

TASR ako spracovala v závere roka komplexný projekt pre tvorbu prelomovej agentúrnej služby na slovenskom trhu – videoservisu. V uplynulom polroku došlo k 100% nárastu produkcie zvukových správ, výrazným spôsobom narástla ponuka fotoservisu. TASR uviedla nový web, tému.tasr, hudobný kalendár, hot-line servis...

KOMUNIKÁCIA

TASR prešla procesom zmeny korporátnej identity a zaradila sa tak medzi spravodajské svetové agentúry, pracujúce s komplexným moderným vizuálom. Tlačová agentúra zmenila logo, uviedla nový claim, dizajn manuál a uskutočnila marketingovú kampaň. Na rozdiel od prvého pol roka 2007, keď 89 % výstupov o TASR bolo negatívnych, v druhom pol roku viac ako polovica výstupov o TASR bola neutrálna a o 210 % narástla pozitívna medializácia TASR ako celku.

OCENENIA

Svetový úspech zaznamenal fotoreportér TASR – Pavel Neubauer, ktorý získal na medzinárodnej súťaži v Španielsku 2. miesto v kategórii Šport fotografiou slovenského guliara Milana Haboráka. Reprezentoval tak Tlačovú agentúru Slovenskej republiky a samotné Slovensko v konkurencii 250-tich profesionálnych fotografií 85-tich agentúr z piatich kontinentov.

Kampaň TASR získala 3. miesto v rebríčku Kampaň mesiaca časopisu Stratégie. Zmenu loga tlačovej agentúry pozitívne hodnotili čitatelia webu Mediálne v prebiehajúcej ankete.